



Guia de Inscrições para a Competição I4A 2018

Delegação Brasil

Ideas Action

2017 - 2018



Ideas for Action é uma competição de jovens voltados ao financiamento do desenvolvimento sustentável e financiado pelo Banco Mundial e pelo Zicklin Center for Business Ethics Research da Wharton School.

1. Conceito

A juventude de hoje será responsável pela implementação dos Sustainable Development Goals (SDGs), aprovadas pela ONU em setembro de 2015. Os SDGs são uma seleção ambiciosa e transformativa de objetivos, cobrindo um vasto número de assuntos interconectados, desde crescimento econômico sustentável até assuntos sociais e bens públicos. Para realizar esta visão, parte do plano para financiar e implementar os objetivos é requerido.

Assim, o Ideas for Action visa mobilizar os jovens ao redor do mundo a desenvolverem e compartilharem suas ideias e soluções para que sejam colocados em prática os objetivos estabelecidos nos SDGs. A competição busca catalisar uma conversa global entre jovens de todo o mundo, seja virtual ou pessoalmente, e esperamos que você faça parte deste grupo, compartilhando suas experiências e ideias!

2. Torneio

Ideas for Action, projeto advindo de parceria entre o Banco Mundial e o Zicklin Center for Business Ethics Research da Wharton School, é uma competição voltada para o financiamento de desenvolvimento sustentável. Anualmente reúnem-se estudantes e jovens adultos de todo o mundo para participar da elaboração de novas ideias para investir e implementar os *Sustainable Development Goals (SDGs)* da Organização das Nações Unidas.

Os vencedores da competição apresentam suas ideias durante os encontros anuais da IMF & Banco Mundial, recebem o apoio de uma dedicada aceleradora de *startups* da Wharton School, e se beneficiam da oportunidade única de *networking* com outros jovens líderes, bem como com alguns dos maiores líderes e formadores de opinião no âmbito do desenvolvimento internacional, academia e setor privado.

O Ideas for Action teve sua primeira edição no Brasil em 2017. Liderado pelo grupo de estudos Business & Crime da Faculdade de Direito de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo, o projeto caminha para a expansão em território nacional, visando aumentar a representatividade da delegação brasileira na competição.

3. Requisitos Gerais

- a. Os participantes da equipe devem ter entre 18 e 35 anos;
- b. As equipes devem ter de 02 (dois) a 06 (seis) membros, os quais podem ser de diferentes cursos, instituições, empresas, países etc.

4. Áreas de Análise

Espera-se que as equipes foquem em uma das questões explicitadas abaixo e desenvolvam uma solução realista e criativa para implementação na área escolhida, visando aumentar a possibilidade de investimentos disponíveis e/ou aumentar a eficiência e efetividade de fundos existentes.

- A) Domestic Resource Mobilization – melhorar a habilidade dos países em coletas e direcionamento de recursos públicos gerados por impostos e taxas, e/ou melhorar a eficiência dos gastos públicos. Áreas de particular relevância são:
- B) Better and Smarter Aid – melhorar como o auxílio é estruturado sob um ambiente de rápida adaptação de doadores;
- C) International Private Finance – melhorias no ambiente corporativo para atrair investimentos;
- D) Domestic Private Sector – mobilização de capital privado e doméstico;
- E) Business and Development Innovations – melhorias no ambiente corporativo de economias emergentes via modelos inovadores de parcerias públicas e privadas.

5. Inscrições

- a. As inscrições devem ser realizadas pelo sistema Google Forms no seguinte link:

<https://goo.gl/forms/VeabiSkEsyC5HuvQ2>

- b. Para controle e apreciação dos projetos nacionais, as propostas brasileiras inscritas na plataforma acima serão analisadas pela equipe Ideas for Action Brasil e submetidas à plataforma Ideas for Action 2018.
- c. As propostas deverão **obrigatoriamente** estar em formato PDF, e o nome do arquivo deve ser **TeamName_I4A17 Final Proposal**.
- d. Recomenda-se às equipes que se inscrevam no Listserv (<http://www.ideas4action.org/2018-competition/>) para receber informações sobre a competição e materiais de elaboração dos projetos.

A proposta deve estar no seguinte modelo:

1. Título e nome da equipe
2. Resumo [200 palavras]
3. Explicação do problema e contexto [200-400 palavras]
4. Explicação da solução [700 – 1.400 palavras]
 - a. Por que é relevante?
 - b. O que a solução tem de inovação?
 - c. Por quem, o que, como e quando seria implementada?
 - d. Qual o impacto esperado?
5. Há exemplos similares? Se sim, onde e como? Elabore [150-300 palavras]
6. Quais são os desafios e como podem ser enfrentados na implementação da solução? [200-400 palavras]
7. Informações Adicionais

Modelo de Formatação

- As propostas devem ter entre 1.500 e 3.000 palavras, com citações apropriadas e referências. A contagem de palavras não inclui o apêndice, notas de rodapé, citações, gráficos etc.
- As propostas devem estar na fonte Times New Roman, 12.
- O arquivo deve estar salvo em formato PDF e intituladas como **TeamName_I4A17 Final Proposal**.

As propostas devem ser submetidas no idioma INGLÊS. Propostas em Português não serão aceitas na rodada de análise internacional.

6. Critérios de Avaliação

A primeira rodada de análise das propostas será analisada conforme os seguintes requisitos:

- **Significância:** As equipes devem ser específicas o suficiente para mostrarem que conseguem tratar do assunto com profundidade, e também devem ser significantes e importantes a ponto de mostrar o impacto que o projeto causará em larga escala.
- **Originalidade e Criatividade:** As equipes devem apresentar uma solução original e criativa; as propostas devem conter ideias que são pouco exploradas no desenvolvimento internacional;
- **Viabilidade:** As equipes devem incluir um mapa de adoção e implementação, demonstrando a viabilidade prática do projeto. Devem apontar as dificuldades que encontrarão no caminho, bem como que medidas tomarão para enfrentá-las;
- **Clareza:** As propostas devem ser claras e concisas.

7. Cronograma



26 de Fevereiro de 2018, as 11:59 PM (Horário de Brasília)

Prazo para as inscrições vinculadas ao Ideas 4 Action Brasil

Início de Abril de 2018

Anúncio das propostas selecionadas para a rodada final

31 de Maio de 2018

Anúncio dos Vencedores de 2018

8. Mais informações:

Site Brasil: <http://sites.usp.br/businessandcrime/bolsas/ideas-4-action/>

Site Internacional: <http://www.ideas4action.org/2018-competition/>

Em caso de dúvidas, contatar: **Mariana Urban** – i4a.brasil@gmail.com