



ESPM

BELAS
ARTES



Insper

SEMESTRE/ANO: 1º/2021

DISCIPLINA:..... PGG004 - Inovação e Empreendedorismo
PROFESSOR RESPONSÁVEL: André Leme Fleury

Professores Parceiros: ADRIANA VENTURA (EAESP-FGV), CHARLES KIRSCHBAUM (INSPER), MARCELO ZOROVICH (ESPM), DARIO VEDANA (BELAS ARTES)

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina tem como principal objetivo propiciar a experiência de criação de uma startup, com base na metodologia da abordagem da Startup Garage de Stanford, tendo início com a identificação de uma oportunidade e sendo concluída com a validação do produto mínimo viável (PMV) e com a elaboração do canvas do modelo de negócios. O produto será fruto da união entre alunos da graduação de diferentes faculdades na cidade de São Paulo, para que o intercâmbio de informações e colaborações possam fluir livremente dentro do universo empreendedor a ser explorado. Os desafios abordados nos projetos desenvolvidos pelos grupos compostos por alunos das diferentes instituições serão relacionados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável propostos Organização Unidas.

Esta iniciativa teve início em 2014, com alunos da FGV-EAESP, os quais contribuem com conhecimento em gestão, e com alunos da Poli-USP, que contribuem com o conhecimento técnico necessário para a criação conjunta de negócios fortemente embasados em novas tecnologias. Agora amplia-se este grupo com novas parcerias e habilidades, com alunos da comunidade USP, comunidade FGV, comunidade INSUPER, comunidade ESPM e também da comunidade BELAS ARTES. Os centros de empreendedorismo de cada instituição também estarão envolvidos no acompanhamento dos grupos.

CONTEÚDO RESUMIDO

O curso é dividido nos tópicos a seguir:

1. Criação de startups a partir da resolução de problemas complexos.
2. Abordagens do design thinking, do canvas e da startup enxuta.
3. Ferramentas e métodos para elaboração de modelos e prototipação rápida.
4. Métodos, técnicas e ferramentas para o desenvolvimento integrado de produtos e serviços.
5. Métodos, técnicas e ferramentas para a estruturação de startups.
6. Alinhamento de empreendimentos nascentes com aceleradoras e incubadoras.

METODO (EM REVISÃO)

Os grupos serão formados com alunos de diferentes cursos das Universidades, incluindo mas não restrito à Administração, Engenharia, Design, Direito, Publicidade, privilegiando a multidisciplinaridade e a multiculturalidade.

As aulas ocorrerão aos sábados pela manhã, das 09:00 às 14:00, conforme calendário a ser entregue na primeira aula. Serão 6 aulas ao longo do semestre e, em cada intervalo entre aulas os grupos de alunos participarão de sessões de mentoria de 30 minutos com os monitores da disciplina, onde serão apresentados os resultados do projeto e discutidas suas próximas ações.

As aulas ocorrerão no formato online, utilizando diferentes recursos tecnológicos, incluindo sistemas de videoconferência, ambientes de gestão da aprendizagem e ferramentas de comunicação instantâneas. Caso possível, as instituições participantes poderão adotar o formato híbrido para ministrar as aulas, considerando e respeitando suas diretrizes específicas de segurança.

Cada instituição será responsável pela seleção de 24 alunos que participarão da iniciativa ao longo do semestre. Os alunos selecionados deverão ser classificados de acordo com os interesses manifestados em relação aos objetivos de desenvolvimento sustentável propostos pela ONU.

Os grupos serão formados na primeira aula do curso e deverão ser compostos por 6 alunos preferencialmente originários das 5 instituições participantes.

O início da disciplina será no dia 27 de fevereiro de 2021

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO (EM REVISÃO)

A avaliação do curso será baseada no engajamento dos alunos e na evolução dos projetos, tendo como base critérios que serão informados no início do curso. Não haverá provas ou exames. O conteúdo previsto para cada entrega encontra-se detalhado na próxima sessão.

10% Entrega Relatório 1

15% Entrega Relatório 2

15% Entrega Relatório 3

20% Entrega Relatório 4

20% Entrega Relatório 5

20% Apresentação Final

CRONOGRAMA SUGERIDO

DATA	ATIVIDADE	DESCRIÇÃO
27.02 (sábado)	Aula 1	Agenda <ul style="list-style-type: none">▪ Apresentação da disciplina▪ Conceitos principais: origens e direcionamentos▪ Pitch inicial▪ Formação dos grupos e alocação do monitor▪ Orientação para pesquisa preliminar dos temas escolhidos
01.03 (segunda) – 19.03 (sexta)	Atendimento 1	Dinâmica Atendimento presencial ou a distância, com os monitores do curso, de 30 minutos, uma vez no período, para apresentação e análise dos resultados obtidos, identificação de hipóteses e formulação dos testes que serão realizados
19.03 (sexta)	Entrega do relatório 1	Detalhes da Entrega <ul style="list-style-type: none">▪ Título do Projeto

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participantes ▪ Descrição da oportunidade de interesse ▪ Resultados da pesquisa secundária
20.03 (sábado)	Aula 2	Agenda <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificação de oportunidades ▪ Identificação e acesso aos usuários (B2C) ou empresas (B2B) ▪ Planejamento da imersão com usuários (B2C) ou empresas (B2B)
22.03 (segunda) - 09.04 (sexta)	Atendimento 2	Dinâmica Atendimento presencial ou a distância, com os monitores do curso, de 30 minutos, uma vez no período, para apresentação e análise dos resultados obtidos, identificação de hipóteses e formulação dos testes que serão realizados
09.04 (sexta)	Entrega do relatório 2	Detalhes da Entrega <ul style="list-style-type: none"> ▪ Título do Projeto ▪ Participantes ▪ Resultados das entrevistas e observações ▪ Análise e considerações sobre o levantamento preliminar ▪ Principais problemas e oportunidades identificadas
10.04 (sábado)	Aula 3	Agenda <ul style="list-style-type: none"> ▪ Síntese ▪ Desenvolvimento de personas, mapa de empatia, diagrama de afinidades, jornada do usuário e point of view (POV)
12.04 (segunda) - 07.05 (sexta)	Atendimento 3	Dinâmica Atendimento presencial ou a distância, com os monitores do curso, de 30 minutos, uma vez no período, para apresentação e análise dos resultados obtidos, identificação de hipóteses e formulação dos testes que serão realizados
07.05 (sexta)	Entrega do relatório 3	Detalhes da Entrega <ul style="list-style-type: none"> ▪ Título do Projeto ▪ Participantes ▪ Diagrama de Afinidades dos problemas ▪ Personas ▪ Mapa de Empatia ▪ Jornada do Usuário ▪ Point of View (POV) ▪ Considerações
08.05 (sábado)	Aula 4	Agenda <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ideação ▪ Prototipação ▪ Canvas da proposta de valor ▪ Elaboração de hipóteses e testes para validação

10.05 (segunda) - 21.05 (sexta)	Atendimento 4	Dinâmica Atendimento presencial ou a distância, com os monitores do curso, de 30 minutos, uma vez no período, para apresentação e análise dos resultados obtidos, identificação de hipóteses e formulação dos testes que serão realizados
21.05 (sexta)	Entrega do relatório 4	Detalhes da Entrega Conteúdo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Título do Projeto ▪ Participantes ▪ Protótipo ou Produto Mínimo Viável (PMV) ▪ Hipóteses iniciais e testes ▪ Canvas de Proposta de Valor ▪ Resultados obtidos
22.05 (sábado)	Aula 5	Agenda <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Model Canvas (BMC) ▪ Pitch ▪ Próximos passos
24.05 (segunda) - 11.06 (sexta)	Atendimento 5	Dinâmica Atendimento presencial ou a distância, com os monitores do curso, de 30 minutos, uma vez no período, para apresentação e análise dos resultados obtidos, identificação de hipóteses e formulação dos testes que serão realizados
11.06 (sexta)	Entrega do relatório 5	Detalhes das Entregas – Relatório Final <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrição da oportunidade de interesse 2. Entrevistas 3. Observação 4. Considerações 5. Síntese - Design Thinking 6. Considerações 7. Rascunhos do Protótipo ou Produto Mínimo Viável (PMV) 8. Validação – Hipóteses Iniciais e testes 9. Canvas da Proposta de Valor 10. Resultados obtidos 11. Análises e considerações sobre os resultados obtidos 12. Canvas 13. Hipóteses iniciais e testes 14. Resultados obtidos com o teste do Canvas 15. Considerações Finais Detalhes da Entrega – Apresentação Final – Pitch de 3 minutos <ul style="list-style-type: none"> - 8 a 10 slides - Título do projeto; - Hipóteses, testes e pivotamento;
19.06 (sábado)	Aula 6	Agenda Apresentações Finais

BIBLIOGRAFIA

Blank, S. The four steps to the epiphany. 2013

Blank, S. Why the Lean Start-Up changes Everything. Harvard Business Review. May 2013

Blank, S.; Dorf, B. Startup: Manual do Empreendedor. Alta Books, 2014

Brown, T. Design Thinking. Harvard Business Review, June 2008

Brown, T. Design Thinking. Elsevier, 2010

Croll; A. Yoskovitz, B. Lean Analytics. O'Reilly, 2012

Gothelf, J.; Seiden, J. Lean UX. O'Reilly, 2012

Nager, M.; Nelsen, C.; Nourygart, F. Startup Weekend: como levar uma empresa do conceito à criação em 54 horas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2012.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. Business Model Generation: Inovação Em Modelos De Negócios. Alta Books, 2011

Ries, Eric. A Startup enxuta. Leya Brasil, 2012

Sarasvathy, S. Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise. Northampton, MA: Edward Elgar Publishing, 2009.

Vianna, M.; Vianna, Y.; Adler, I.; Lucena, B.; Russo, B. Design Thinking. MJV Press, 2011