

# Roda de conversa Let's Talk Business and Economics

Henrique Heron Alves da Silva Magalhães.<sup>1</sup>, Silvio Yoshiro Mizuguchi Miyazaki.<sup>2</sup>

## 1. Introdução

O conhecimento da língua inglesa tem se tornado pré-requisito para se candidatar a uma vaga de emprego, assim como para ter ascensão profissional em grandes empresas. Em algumas empresas a fase da entrevista de um processo seletivo para emprego é realizada em inglês. Há também editais não somente da Universidade de São Paulo (USP), mas também de instituições e governos estrangeiros, para intercâmbio acadêmico e bolsas de estudos em que um dos pré-requisitos é a proficiência em inglês.

De outro lado, ainda que haja uma série de aplicativos e sites gratuitos para conversação em língua inglesa, estas não são estruturadas, nem específicas para negócios e economia. Há também uma variada oferta de cursos de inglês oral, entretanto, o custo é elevado, principalmente se tiver aquela especificidade.

A Universidade de São Paulo oferece cursos de língua inglesa por meio do Centro Interdepartamental de Línguas da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas (FFLCH), assim como pela Agência USP de Cooperação Acadêmica Nacional e Internacional Idiomas (AUCANI Idiomas), enfatizando o ensino da língua inglesa para fins acadêmicos prioritariamente para a comunidade USP. Entretanto, adicionalmente, a USP poderia ter criado atividades de extensão em que a comunidade extramuros, juntamente com a comunidade USP, teriam a oportunidade de participar de conversação em língua inglesa. Já existem experiências de algumas universidades americanas e japonesas com esse tipo de atividades, em que se reúnem alunos e a comunidade extramuros, interagindo para conversar em línguas estrangeiras.

Como uma atividade de extensão, o objetivo da "Roda de conversa *Let's Talk Business and Economics*" é propiciar uma reunião em que os participantes pratiquem conversação em língua inglesa, principalmente no que se refere a negócios e economia, de forma a contribuir com o aumento da capacidade dos participantes em conversar em inglês. A atividade tem sido planejada e desenvolvida por alunos de graduação, contemplada no Programa Unificado de Bolsas – Vertente Extensão da Pró Reitoria de Graduação da USP.

<sup>1</sup> Bacharel em Gestão em Políticas Públicas pela Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo, São Paulo, São Paulo, Brasil. Email: henriqueheron1@gmail.com

<sup>2</sup> Professor da Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo, São Paulo, São Paulo, Brasil. Email: symiyazaki@usp.br.

## 2. Método

Como uma metodologia ativa de aprendizagem, o participante é o centro do processo na roda de conversa (Camargos *et al.*, 2024) e tem sido utilizada em diversos campos do conhecimento, tais como na área da saúde (Albuquerque *et al.*, 2023; Nascimento; Staevie, 2021; Oliveira, Marques; Schreck, 2017), para formação docente (Bedin; Pino, 2019), para produção de dados para pesquisas narrativas (Moura; Lima, 2014) e na área de línguas (Pedrosa, 2019; Pinheiro *et al.*, 2023), na qual se insere o projeto de extensão.

A “Roda de conversa Let’s Talk Business and Economics” consistiu em encontros semanais de 60 minutos de duração, nos intervalos entre os períodos de aula do matutino e do vespertino e do vespertino e do noturno no primeiro oferecimento, em 2021. Por conta da pandemia, os encontros, planejados para serem presenciais, tiveram que ser adaptados para encontros online por meio de uma plataforma de reuniões virtuais, conduzidos pelo aluno bolsista<sup>3</sup> na qualidade de moderador das rodas de conversas, sob supervisão do docente, com um tema central a cada encontro. Houve o segundo oferecimento em 2024, o terceiro oferecimento em 2025 e haverá o quarto oferecimento em 2026, com rodas de conversas presenciais, com a sistemática de enviar aos participantes com antecedência a cada encontro, artigos ou vídeos relacionados ao tema central. O pré-requisito para participar das rodas de conversar é possuir inglês intermediário ou avançado.

## 3. Resultados

Os primeiros 6 meses do projeto, de setembro a fevereiro, são voltados à preparação de conteúdo para conversação, com um tópico por encontro, pelo aluno bolsista. Os temas são pesquisados e listados, sempre fundamentados com um artigo, vídeo ou assunto disponível na internet para ampla consulta livre por parte de qualquer pessoa.

No primeiro oferecimento, foram organizados 24 encontros no total, para duas turmas, uma diurna e outra noturna. Os encontros foram totalmente em inglês, fortalecendo o intuito de praticar o idioma, com a restrição ao uso de termos em português. Na ausência de vocabulário por parte do participante, ele era encorajado a buscar uma outra forma de se expressar no idioma inglês.

A divulgação da roda de conversa é em fevereiro, com o seu início no final desse mês e com o término em junho. A cada encontro o moderador, no caso o aluno bolsista, pergunta a impressão dos participantes sobre o artigo ou o vídeo proposto, o que lhes chama mais atenção e os pontos levantados. Busca-se manter o foco das conversas nos participantes, para que possam desenvolver a língua inglesa. Após as percepções

<sup>3</sup> No primeiro oferecimento, de setembro de 2020 a agosto de 2021, o aluno bolsista foi o Henrique Heron Alves da Silva Magalhães; no segundo oferecimento, de setembro de 2023 a agosto de 2024, a aluna bolsista foi a Gabriela Saemi Hyun; no terceiro oferecimento, de setembro de 2024 a agosto de 2025, o aluno bolsista foi o Eduardo Pinheiro Tassani Araujo; no quarto oferecimento, de setembro de 2025 a agosto de 2026, a aluna bolsista está sendo a Giovana Gonsales.

relatadas, perguntas pré-elaboradas pelo aluno bolsista são feitas para gerar engajamento na roda de conversa, com base no artigo lido ou o vídeo visto. O artigo ou o vídeo contribui como ponto inicial para as discussões, e a partir de então, a conversas se desenrolam em diversos assuntos do tema central, conversados livremente entre os participantes.

### 3.1 Divulgação

Houve o cuidado em criar uma identidade visual da roda de conversa (Imagem 1), assim como uma ilustração para convite ao *Let's Talk Business and Economics* (Imagem 2, 3, 4 e 5), com o intuito de divulgar a atividade, propiciando o oferecimento para um público maior. A divulgação foi por meio de redes sociais dos alunos bolsistas e do professor, bem como por meio de mensagens nas listas de e-mails pelo setor de eventos da EACH-USP.

Tanto a identidade visual quanto os convites à roda de conversa foram elaborados pelos próprios bolsistas, no âmbito do projeto.

#### Imagem 1 - Identidade visual de 2021



Fonte: elaborado pelo bolsista Henrique Heron Alves da Silva Magalhães

Imagem 2: Convite à roda de conversa de 2021



Fonte: Elaborado pelo bolsista Henrique Heron Alves da Silva Magalhães

Imagem 3: Convite à roda de conversa de 2024



Fonte: Elaborado pela bolsista Gabriela Saemi Hyun

Imagem 4 - Convite à roda de conversa de 2025



Fonte: Elaborado pelo bolsista Eduardo Pinheiro Tassani Araujo

Imagem 5 - Convite à roda de conversa de 2026



Fonte: elaborada pela bolsista Giovana Gonsales

### 3.2 Temas dos encontros

Em cada encontro, o conteúdo consiste num tema que visa ao participante tornar-se um cidadão mais consciente e um profissional mais completo. No primeiro oferecimento, em 2021, os temas utilizados em cada semana de conversa foram:

Semana 1 – China: next wealthiest nation?

Semana 2 – The future of jobs: are robots going to make us unemployed?

Semana 3 – Latin America and the COVID-19 pandemic.

Semana 4 – How international trade works.

Semana 5 – Spending habits and financial education.

Semana 6 – The Impact of a year of Work From Home (WFH) to our Relationships.

Semana 7 – Organizing our lives in the 21st century.

Semana 8 – Reading Life Pro Tips from Reddit (r/lifeprotips).

Semana 9 – Negotiation and tactics.

Semana 10 – Thoughts on modern issues.

Semana 11 – Developing the economy while protecting the environment: a modern challenge.

Semana 12 – Crushing Interviews.

Semana 13 – What is your Personality like?

Semana 14 – Embracing the profession of our lives.

Semana 15 – Are we ready for the next pandemic?

Semana 16 – Inspiring people.

Semana 17 – Nubank's brand-new opportunity and fintechs.

Semana 18 – Data collection and global disputes.

Semana 19 – The rise of denialism.

Semana 20 – Social media and its effects on our lives.

Semana 21 – Resting in today's fast-paced jobs.

Semana 22 – Why Automation is different this time.

Semana 23 – General world issues.

Semana 24 – Ending! Goodbye meeting (open for any topic).

#### 4. Discussão

A etapa de preparação do conteúdo de todos os encontros com antecedência propicia que haja uma coerência no desenvolvimento progressivo durante o período de execução, ou seja, das reuniões na roda de conversa. Procura-se artigos e vídeos que estão livres e disponíveis para qualquer pessoa com acesso à internet, sem restringir, portanto, a periódicos e revistas que a universidade assina, para propiciar o acesso ao público extramuros.

Os encontros têm uma periodicidade semanal para manter uma constância aos participantes praticarem e desenvolverem a conversação em inglês de forma livre e fluida. No primeiro oferecimento, a readaptação do projeto do contexto presencial para o virtual mostrou-se bem-sucedida, com participação constante dos interessados ao longo do período em que foi vigente. Notou-se que os participantes passaram a se articular cada vez melhor na língua inglesa ao longo do desenvolvimento do projeto.

#### 5. Considerações finais

O projeto “Roda de Conversa *Let’s Talk Business and Economics*” ocupa espaço pioneiro na Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP), sendo o primeiro a existir na categoria de roda de conversas em língua inglesa, com temas importantes para a vida cidadã e profissional das pessoas. No I Congresso de Cultura e Extensão da USP, realizado em 2021, a “Roda de Conversa *Let’s Talk Business and Economics*” foi um dos indicados para ser apresentado online no Painel 7 – Ações na Sociedade, entre os 522 trabalhos inscritos aprovados no evento.

O projeto foi ajustado novamente para se adequar ao retorno das aulas presenciais na universidade. Cabe ressaltar que há um grande potencial para replicar o projeto, seja em outras instituições de ensino superior, seja para outras línguas, para atender a comunidade tanto intramuros, quanto extramuros.

#### Referências

- ALBUQUERQUE, L. R. DE; SANTOS, T. S.; RODRIGUES, M. V.; RIBEIRO, N. K. R.; BARBOSA, I. J. F. Rodas de conversas sobre alergia à proteína do leite de vaca: um Projeto de Extensão Universitária. **Conecte-se! Revista Interdisciplinar de Extensão**, v. 7, n. 13, 2023.
- BEDIN, E.; PINO, J. C. DEL. Interações e intercessões em rodas de conversa: espaços de formação inicial docente. **Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos**, v. 99, n. 251, 18 jun. 2019.
- CAMARGOS, E. G.; VIEIRA, Y. DE C.; MADEIRA, A. C. U.; OLIVEIRA, C. J. F. DE; MIGUEL, C. B.; BRAZIL, D. S.; RODRIGUES, W. F. Roda de conversa como recurso educacional: um relato de experiência extensionista. **Intermedius**, v. 1, n. 1, p. 2–9, 2024.

- MOURA, A. F.; LIMA, M. G. A reinvenção da roda: roda de conversa: um instrumento metodológico possível. **Revista Temas em Educação**, v. 1, n. 23, p. 98–106, 2014.
- NASCIMENTO, A. K. DA C.; STAEVIE, R. S. Simulação, oficina e roda de conversa: estratégias de aprendizagem ativa na saúde. **Educação em Debate**, v. 43, n. 84, p. 152–167, 2021.
- OLIVEIRA, C. M. DE; MARQUES, V. F.; SCHRECK, R. S. C. Aplicação de metodologia ativa no processo de ensino-aprendizagem: relato de experiência. **Rev. Eletrônica Pesquiseduca**, v. 9, n. 19, p. 674–684, 2017.
- PEDROSA, A. B. R. O combate à desigualdade linguística no curso de Letras – Inglês: um relato da extensão universitária. **Interagir: pensando a extensão**, v. 1, n. 26, p. 61–65, 5 abr. 2019.
- PINHEIRO, D. C. S.; LACERDA, M. L.; ARAÚJO, Y. N. DE O.; GUIMARÃES, A. C.; NASCIMENTO, A. A. Rodas de conversação: PET-engenharias visando a internacionalização. **Revista Eletrônica do Programa de Educação Tutorial**, v. 5, n. 5, p. 33–51, 2023.