



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 1º semestre de 2020

INTEGRAL

Nome da Disciplina ou Módulo: ADMINISTRAÇÃO E MARKETING EM EMPRESAS FARMACÊUTICAS E COSMÉTICAS

Código da Disciplina ou Módulo: 6022031

CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:

VANIA PASSARINI TAKAHASHI	51 h	Teórica
----------------------------------	------	---------

Data	Objetivo da Aula	Conteúdos	Turma	Professor	Atividade Didática*	CH
20/02	Compreensão do módulo e da metodologia de avaliação. Entender os princípios de Administração e Marketing sua importância para a atuação prática do profissional farmacêutico	Apresentação do cronograma, da metodologia de ensino e avaliação da disciplina	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica	3
27/02	Compreender através de estudos de casos o conceitos de gestão administrativa	Apresentação dos conceitos básicos de gestão administrativa	Única	Vania Passarini Takahashi	Teórica – Estudo de Caso	3
05/03	Entender e discutir o processo de tomada de decisão racional com estudo de caso	Processo de Tomada de Decisão	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica – Estudo de caso	3
12/03	Entender e discutir o Processo de Planejamento empresarial com estudo de caso e filmes.	Gestão Administrativa: Planejamento	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica – Filme e Estudo dirigido	3



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



19/03	Fazer a discussão sobre os planejamentos táticos e operacionais e tomada de decisão a partir de atividade feita extra sala.	Processo de tomada de decisão e de planejamento tático e operacional	Única	Vânia Passarini Takahashi	Discussão de atividade extraclasse	3
02/04	Entender os componentes (habilidades, características e comportamentos) essenciais da liderança e os relacionamentos entre grupos e equipes de trabalho e como construir uma equipe eficaz. Com o uso de estudo dirigido exercitar à confecção do modelo de avaliação de desempenho	Liderança, Trabalho de equipe e Avaliação de Desempenho	Única	Vânia Passarini Takahashi	Material disponível na plataforma moodle usp Vídeo aula Uso de estudo dirigido data da entrega dia 09/04	3
09/04	Discutir os diferentes modelos de organização e de controle com estudos de casos	Gestão Administrativa: Organização e Controle	Única	Vânia Passarini Takahashi	Material disponível na plataforma moodle usp Vídeo aula google meet (dúvidas) Estudo dirigido: data da entrega dia 13/04	3
16/04	Compreender os conceitos e a aplicação do marketing no ambiente empresarial e a sua importância na formação do profissional farmacêutico	Conceitos e aplicação de Marketing	única	Vânia Passarini Takahashi	Vídeo aula Material disponível no moodle Estudo dirigido: data da entrega 23/04	
23/04	Apreender o processo de pesquisa de marketing, as técnicas e procedimentos. Treinar as técnicas através da elaboração de um instrumento de pesquisa	Pesquisa de Marketing	Única	Vânia Passarini Takahashi	Material disponível no moodle Vídeo aula Elaboração de uma pesquisa de marketing Google meet Data de entrega para o dia 30/04	3



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



30/04	Apreender aplicar o modelo de análise de comportamento do consumidor e discutir a sua aplicação em um produto cosmético hipotético	Análise dos mercados consumidores	Única	Vânia Passarini Takahashi	Vídeo aula Material moodle Google meet (dúvidas) Estudo dirigido Data da entrega 07/05	3
07/05	Entender a importância da identificação dos segmentos de mercado e seleção dos mercados-alvo e discutir sua aplicação em um produto cosmético hipotético	Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercado-alvo	Única	Vânia Takahashi	Vídeo aula Material no moodle Estudo dirigido data da entrega dia 08/05	3
14/05	Discutir a criação de brandy equity e de sua aplicação em um produto cosmético hipotético	Criação de Brand Equity	Única	Vânia Passarini Takahashi	Vídeo aula Material no moodle Google meet Estudo dirigido data de entrega dia 21/05	3
21/05	Entender a aplicabilidade das diferentes estratégias de marketing no produto e discutir sua aplicação em um produto cosmético hipotético	Estratégia de produto	Única	Vânia Passarini Takahashi	Vídeo aula Material no moodle Google meet Estudo dirigido data da entrega no dia 25/05	3
28/05	Aprender a metodologia de determinação de preço e exercitar com listas de exercícios	Estratégia de determinação de preço	única	Vania Passarini Takahashi	Vídeo aula Material no moodle Lista de exercícios Data da entrega dia 04/06	
04/06	Plantão de dúvidas sobre os seminários utilizando a plataforma google meet	Atividade oral	Única	Vânia Passarini Takahashi	Atividade oral Google meet	3



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



11/06	Corpus christi					
18/06	Atividade apresentação dos seminários motivação e inteligência emocional	Atividade oral	Única	Vânia Passarini Takahashi	Atividade oral	3
25/06	Atividade apresentação dos seminários propaganda de medicamentos e estratégias de marketing nas farmácias e drogarias	Atividade oral	Única	Vânia Passarini Takahashi	Atividade oral	3
02/07	Avaliar os conhecimentos apreendidos	Atividade escrita	única	Vania Passarini Takahashi	Atividade escrita	3

*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

Ribeirão Preto, 20 de março de 2020.

Vania Passarini Takahashi