

# Prática em Pesquisa

## GUIA RÁPIDO PARA SURVEYS

A quick guide to survey research  
TL Jones, MAJ Baxter, V Khanduja

Ann R Coll Surg Engl 2013; 95: 5-7  
doi [10.1308/003588413X13511609956372](https://doi.org/10.1308/003588413X13511609956372)

Existem três principais tipos de surveys:

- a) surveys epidemiológicos
- b) surveys sobre atitudes em relação a um serviço de saúde ou intervenção
- c) surveys que avaliam o conhecimento sobre um determinado assunto

## DICAS

### concepção, implementação e análise de um SURVEY

- 1) **Defina as perguntas:** Considere os dados importantes que você "tem necessidade de saber" em vez de usar um modelo "seria bom saber".
- 2) **Os dados não devem ser coletados até você saber o que vai fazer com eles.** Pense em análises que pretende usar para os dados. Pode ser Teste T ou Qui-quadrado

## DICAS

**3) Amostra:** deve garantir que seu estudo tenha poder suficiente nas análises. A amostra deve ser representativa da população-alvo após considerar as perdas de respostas e respostas impróprias.

**4) Defina o método de coleta:** entrevistas pessoais, por telefone, postal ou eletrônico

## DICAS

### 4) Elabore a QUESTÃO

- **Questão clara, concisa e sem viés.**
- **Linguagem direcionada à aqueles com nível educacional mais baixo**
- **Evite perguntas abertas e duplas e aquelas que incluem itens negativos e atribuem causalidade**
- **As perguntas podem ser de resposta aberta ou fechada.**  
Respostas abertas são mais flexíveis, mas requer mais tempo e esforço para analisar, enquanto as respostas fechadas requerem maior elaboração inicial para esgotar todas as opções possíveis, mas são mais fáceis de analisar e apresentar.
- **Estética: use formas suaves, simples e simétricas, cores suaves e repita os elementos visuais.**

## DICAS

### 4) ORDEM das questões

Depois de atrair a atenção do assunto, a ordem em que você coloca suas perguntas é crítica.

- Comece pelas questões mais fáceis e importantes, agrupe temas comuns no meio e mantenha as perguntas sobre dados demográficos mais no final
- Perguntas sobre o mesmo tópico devem permanecer próximas
- Crie seções sensíveis para tópicos longos
- Questões introdutórias e de sumário para marcar o início e final do survey são úteis

### TESTE Piloto

Ajuda a detectar as dificuldades o mais cedo possível

Aplique o questionário a uma pequena amostra da população-alvo

Se possível, faça presencial para poder discutir os problemas

## DICAS

Maximize a taxa de resposta do seu SURVEY

POSTAL	ELETRÔNICO
Ofereça Incentivos Monetário ou não monetário	Ofereça Incentivos não monetários
Deixe o envelope bem atrativo	Questionários personalizados
Faça uma pré-notificação	Inclua imagens
Acompanhamento com outra cópia	Não inclua a palavra 'pesquisa' no Assunto
Escrever à mão o endereço	Usar assinatura masculina
Declarar patrocínio da Universidade	Use fundo branco
Inclua um envelope de retorno do questionário e sem necessidade de pagar	Use questionário curto
Evite perguntas delicadas	Mostre os resultados
	Declare que outras pessoas tem respondido.