

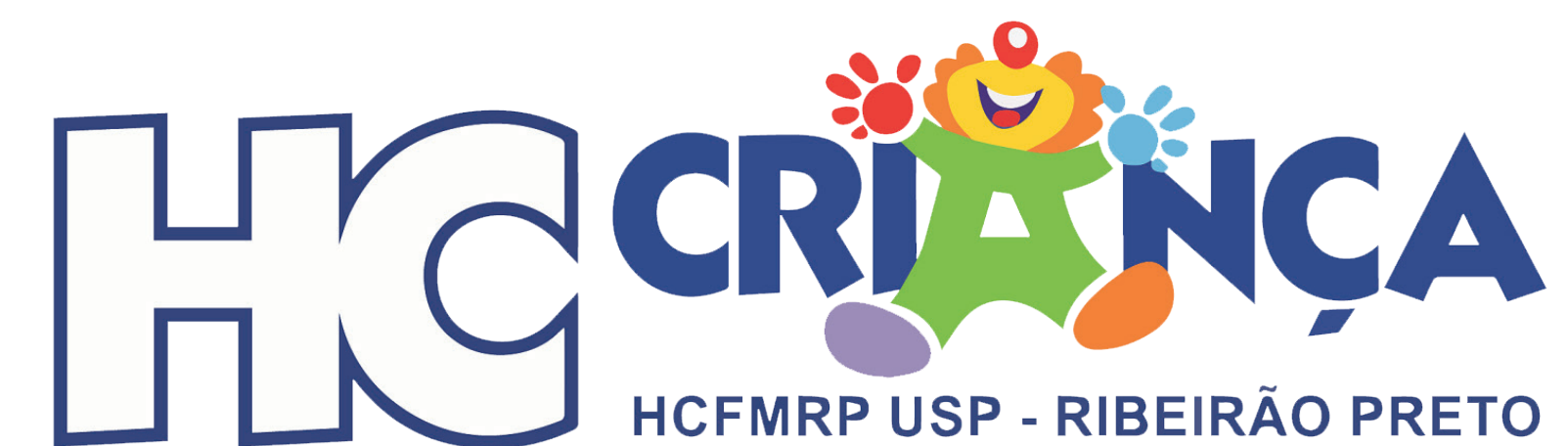


REBRANDING - LOGOMARCA
H C C R I A N Ç A R I B E I R ã O P R E T O



REBRANDING - LOGOMARCA
HC CRIANÇA RIBEIRÃO PRETO

LOGOTIPO ATUAL



Inaugurado em 2016, o HC Criança nasceu com o propósito de oferecer um espaço exclusivo e especializado para o atendimento infantil dentro do Hospital das Clínicas de Ribeirão Preto. Desde o início, consolidou-se como referência em saúde pediátrica, unindo tecnologia, pesquisa e equipes multiprofissionais altamente qualificadas.

Ao longo dessa década, o HC Criança tornou-se símbolo de acolhimento e esperança, cuidando de milhares de crianças e suas famílias com humanização e excelência. Sua história é marcada pela dedicação em promover qualidade de vida e construir um futuro mais saudável para as novas gerações.



REBRANDING



1. Contexto

A marca HC Criança é um símbolo de humanização, cuidado e inovação na saúde infantil.

O rebranding buscou modernizar a identidade, mantendo a essência de leveza e humanização, mas eliminando a dependência de um ícone infantilizado (o palhaço), tornando a marca mais institucional, atemporal e versátil.

2. Principais Mudanças

Retirada do Palhaço

O ícone do palhaço, apesar de lúdico, limitava a aplicação da marca em contextos institucionais e transmitia uma infantilização excessiva. Ao longo dos anos, também foi observado que algumas crianças apresentavam desconforto diante dessa figura (coulrofobia), o que poderia comprometer a sensação de acolhimento.

Diante disso, a decisão foi reforçar a credibilidade, optando por uma identidade mais clara e perene, centrada no lettering “HC Criança”, que ganhou protagonismo alinhado ao padrão visual do HCFMRP USP. O peso da tipografia transmite solidez e confiança, enquanto a aplicação das cores traz acolhimento e diversidade.

Aproveitamento das Cores Originais

As cores antes aplicadas ao personagem foram mantidas no texto, garantindo continuidade e memória afetiva.

Agora, elas estão organizadas de forma harmônica, representando alegria, vitalidade e pluralidade social.

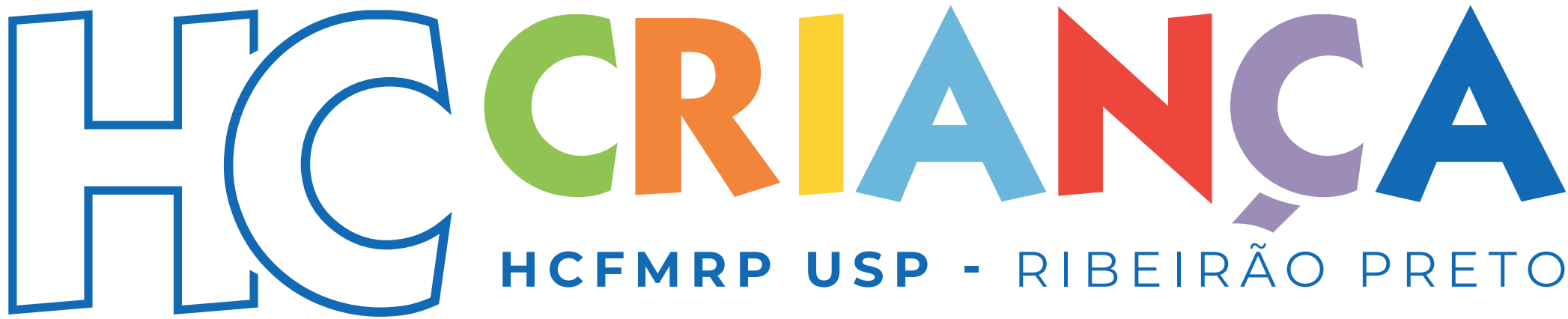
VARIAÇÕES DA LOGO

Para garantir versatilidade e legibilidade em diferentes suportes e mídias, o rebranding do HC Criança apresenta duas variações principais e versões secundárias para uso complementar.

VARIAÇÕES PRINCIPAIS



Versão Vertical: indicada para espaços reduzidos ou de proporção quadrada, garantindo equilíbrio visual em fachadas, materiais impressos e digitais.



Versão Horizontal: indicada para aplicações em espaços mais alongados, como cabeçalhos, banners e assinaturas digitais.





VARIAÇÕES SEGUNDÁRIAS

Em situações em que a versão colorida não apresenta boa legibilidade ou não é adequada ao suporte, foram desenvolvidas versões simplificadas da marca:



Azul Institucional

Aplicação indicada quando a divulgação não permite o uso da versão colorida.

Exemplos:

Materiais impressos ou digitais de caráter formal (relatórios, apresentações acadêmicas).

Uniformes e bordados, garantindo sobriedade e fácil reprodução.

Branco (uso sobre fundo azul ou escuro)

Aplicação indicada para fundos sólidos, garantindo contraste e legibilidade.

Exemplos:

Fachadas ou placas com fundo azul institucional.

Publicações digitais ou impressas com fundos escuros ou que o colorido dificulte a visibilidade

Aplicações em camisetas, coletes ou aventais de cor escura.

Monocromática (preto 100%)

Aplicação indicada em situações técnicas ou restritivas de impressão como preto e branco.

Exemplos:

Impressões em preto e branco (faturas, documentos internos, cópias).

Gravações a laser em brindes, troféus ou placas metálicas.

Marcação em carimbos, etiquetas técnicas ou embalagens de baixo custo.



PALETA DE CORES

As cores antes aplicadas ao personagem foram mantidas no texto, garantindo continuidade e memória afetiva. Agora, elas estão organizadas de forma harmônica, representando alegria, vitalidade e pluralidade.



Azul Confiança

Pantone: 293 C

CMYK: 100, 73, 0, 35

RGB: 0, 84, 166

HEX: #0054A6

Significado:
Confiança, segurança e estabilidade. Representa a solidez do HC e transmite tranquilidade às famílias no cuidado com as crianças.



Verde Esperança

Pantone: 368 C

CMYK: 51, 0, 100, 0

RGB: 139, 197, 64

HEX: #8BC540

Significado:
Renovação, vitalidade e cuidado com a vida. Representa o crescimento saudável das crianças e a esperança de um futuro melhor para cada família.



Laranja Vitalidade

Pantone: 1585 C

CMYK: 0, 62, 87, 0

RGB: 245, 130, 32

HEX: #F58220

Significado:
Energia, movimento e calor humano. Representa a alegria contagiante das crianças e a força que impulsiona cada nova conquista no cuidado e na superação.



Amarelo Alegria

Pantone: 116 C

CMYK: 0, 16, 100, 0

RGB: 255, 209, 0

HEX: #FFD100

Significado:
Luz, otimismo e felicidade. Representa o sorriso das crianças, o brilho nos olhos das famílias e a energia positiva que guia cada cuidado.



Azul Serenidade

Pantone: 297 C

CMYK: 53, 6, 0, 0

RGB: 110, 193, 228

HEX: #6EC1E4

Significado:
Calma, leveza e acolhimento. Traz a sensação de tranquilidade e proximidade, refletindo o cuidado delicado com a infância.



Vermelho Cuidado

Pantone: 186 C

CMYK: 0, 92, 77, 21

RGB: 200, 16, 46

HEX: #C8102E

Significado:
Amor, acolhimento e proteção. É a cor que simboliza a entrega dos profissionais, o vínculo com as famílias e a dedicação em salvar vidas.



Roxo Criatividade

Pantone: 2592 C

CMYK: 45, 91, 0, 0

RGB: 146, 39, 143

HEX: #92278F

Significado:
Amor, acolhimento e proteção. É a cor que simboliza a entrega dos profissionais, o vínculo com as famílias e a dedicação em salvar vidas.

TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada na nova identidade do HC Criança mantém a base da letra principal da logo anterior, preservando a familiaridade e o reconhecimento imediato da marca.

A fonte segue o estilo Sans Serif geométrica, reta e bold , adaptada por sua legibilidade, clareza e robustez. Suas linhas retas e firmes transmitem confiança e estabilidade, enquanto a proporção geométrica garante equilíbrio visual e modernidade.

KABEL

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V X Z Y W
1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ! ? @ * #

Montserrat

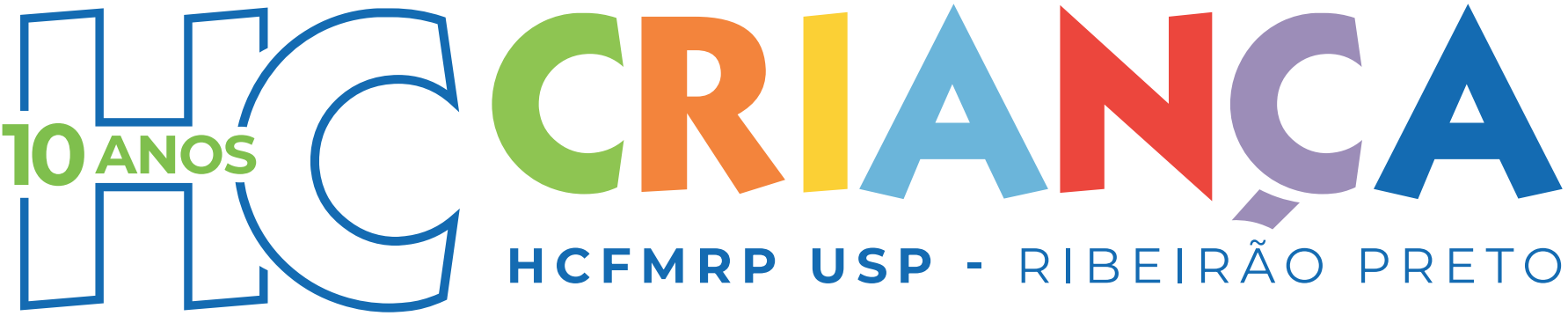
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v x z y w
1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ! ? @ * #



VERSÃO COMEMORATIVA

10 ANOS

Para marcar uma década de cuidado e inovação na saúde infantil, o HC Criança apresenta uma versão comemorativa de sua logo. Nesta variação, optamos por acrescentar um selo alusivo aos 10 anos, aplicado de forma sutil e harmônica, sem comprometer a legibilidade nem a identidade principal da marca.



Essa versão comemorativa deve ser utilizada em campanhas, peças institucionais e materiais alusivos ao aniversário, reforçando a celebração da história e a renovação do compromisso com o futuro da saúde infantil.





USOS INCORRETOS

Para preservar a integridade e a força da identidade do HC Criança, é fundamental evitar usos que descaracterizem a marca.



**NÃO DISTORCER
PROPORÇÕES.**

A logo deve ser sempre redimensionada proporcionalmente, sem esticar ou comprimir.



**NÃO APLICAR
EFEITOS VISUAIS**

Sombras, brilhos, gradientes, contornos ou texturas não fazem parte da identidade.



**NÃO ALTERAR AS
CORES ORIGINAIS**

Em hipótese alguma não substitua ou troque a paleta oficial da marca.



**NÃO UTILIZAR EM
BAIXA RESOLUÇÃO**

Evite aplicações pixeladas ou desfocadas que prejudiquem a leitura.



HC CRIANÇA

HCFMRP USP - RIBEIRÃO PRETO

HUMANIZAÇÃO QUALIDADE E INOVAÇÃO