

# RELATÓRIO



**sefea**

RIBEIRÃO PRETO

2020



## SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	3
2. A SEFEA.....	3
3. COMISSÃO ORGANIZADORA.....	4
4. ATIVIDADES REALIZADAS.....	4
5. AVALIAÇÃO DO EVENTO.....	10
6. LEGADOS DA SEFEA.....	36
7. ANEXO I.....	38



# 1. APRESENTAÇÃO

Este relatório descreve as atividades realizadas durante a III Semana Empresarial da FEA-RP – SEFEA, bem como a percepção dos alunos participantes sobre as práticas e dinâmicas apresentadas.

## 2. A SEFEA

A SEFEA é um evento de cunho acadêmico que tem por objetivo desenvolver os alunos da faculdade por meio de conteúdos que complementem aqueles já vistos em sala de aula, e sejam abordados por empresas e palestrantes de referência nas respectivas áreas de atuação. Este ano, a SEFEA homenageou o aluno “Gabriel Romero de La Cruz”, falecido no início deste ano e grande colaborador do evento, em 2019.

A terceira edição foi realizada no período de 03 a 05/11/20 e englobou um conjunto de atividades, a saber: palestras, recrutamentos, desafios, pitches de startups, dentre outros.

Em virtude do distanciamento social provocado pela pandemia, a SEFEA foi realizada totalmente on-line e em parceria com a empresa Polinize, que também promove um evento focado em geração de negócios, carreira e conhecimento em diversas áreas afins com as da Faculdade. Dessa forma, o evento foi excepcionalmente nomeado como SEFEA + Polinize Summit.

Essa parceria possibilitou o encontro com um público maior e diversificado, além da participação de grandes nomes e empresas atuantes em diversos segmentos do mercado, assim como egressos da FEA-RP que atuam tanto no Brasil quanto no exterior, contando suas experiências



### 3. COMISSÃO ORGANIZADORA

Assim como na edição anterior, a organização da SEFEA + Polinize Summit esteve a cargo do Escritório de Relações Empresariais. A Comissão Organizadora teve a seguinte composição:

- Prof. Dr. Ildeberto Aparecido Rodello – Coordenador
- Prof. Dr. Cláudio de Souza Miranda
- Prof. Dr. Evandro Marcos Saidel Ribeiro
- Soraya Brites Loureiro Raspantini
- Leonardo Rezende

Houve também a participação do prof. Pedro Marins Freire Teberga, representante da Polinize, parceira na realização.

### 4. ATIVIDADES REALIZADAS

Segue a lista de todas as palestras realizadas durante a SEFEA + Polinize Summit, bem como suas respectivas datas, horários e palestrantes.

**03/11** - 9:00 às 9:30

#inovação Estado da inovação no Brasil no ano mais desafiador do século XXI.

Sullivan Santiago

Head of digital products & partner @ACE, Startup mentor @Google Launchpad Accelerator & Innovation Professor @ESPM

**03/11** - 9:00 às 9:30

#inovação Inovação e investimentos do futuro

Paul Ferreira

Professor of strategic management @FDC, investor @HBS Angels & columnist @MIT Sloan



**03/11** - 9:40 às 10:10

#Inovação Intraempreendedorismo e Inovação em grandes empresas.

Gustavo Oliveira

Design director @OLX Brasil

**03/11** - 9:40 às 10:10

#Inovação Gestão de relacionamentos como catalizadora de inovação.

Luisa de Carvalho Rigitano

Account Manager & travel industry @Indra

**03/11** - 10:20 às 10:50

#Inovação Estratégias para o mercado digital.

Fernando Vilela

Strategy & performance director @Rappi & investor @salù

**03/11** - 10:20 às 10:50

#Inovação Omnichannel

Nelson Scoz

Gerente executivo comercial e marketing @All iN Marketing Cloud

**03/11** - 10:20 às 10:50

#Inovação Omnichannel

Thiago Mazeto

Diretor comercial, marketing e operações @All iN Marketing Cloud & professor MBA de marketing @UNIVEM

**03/11** - 14:00 às 14:30

#carreira Customer experience.

Carolina Trancucci Martins

Diretora de produtos, experiência e relacionamento com cliente @GOL Linhas Aéreas Inteligentes

**03/11** - 14:00 às 14:30

#Inovação D2C: o direct to consumer é um caminho sem volta para a indústria.

Marcio Minuzzi

E-commerce director @L'Oréal & co-founder @Top2you



**03/11** - 14:40 às 15:10

#carreira As tendências do ambiente de trabalho pós-pandemia.

João Arthur Paes de Miranda Santos

Diretor de comunidade @WeWork Rio de Janeiro, Belo Horizonte & Porto Alegre

**03/11** - 14:40 às 15:10

#carreira Employee Experience - EX

VP de Marketing estratégico, inovação, digital & sustentabilidade & diretor regional @Stop Hunger

**03/11** - 15:20 às 15:50

#empreendedorismo Fintechs.

Beatriz Montiani

Director of innovation & fintech engagement @VISA

**03/11** - 15:20 às 15:50

#empreendedorismo Startups - Como transformar dores no mercado em uma solução tecnológica.

Fellipe Couto

Founder & CEO @Vulpi

**04/11** - 9:00 às 9:30

#inovação Estratégias para o mercado digital.

Ligia Monici

Senior marketing manager

**04/11** - 9:00 às 9:30

#empreendedorismo Marketing e empreendedorismo.

Alexandre Quintella

Diretor @Upsoul Consultoria, MBA professor - UX Design and entrepreneurship @ESPM & entrepreneurship teacher @Escola Alef Peretz

**04/11** - 9:40 às 10:10

#empreendedorismo Agrotech.

Geraldo Maia

Co-founder @Pink Farms



**04/11** - 9:40 às 10:10

#empreendedorismo Agrotech.

Nicolaos Theodorakis

CEO @NOAH, partner @Finvest, managing partner @Alfa Reality & presidente @Fundação Julita

**04/11** - 10:20 às 10:50

#carreira Carreira em inovação e corporate venture.

Marcos Sterenkrantz

Partner, head of innovation and XP Ventures @XP Inc. & managing director @Parametro Invest

**04/11** - 10:20 às 10:50

#carreira Como construir uma carreira no exterior - Polônia.

Paulo Locali

Marketing Team Leader & Internet Marketing Specialist @Versum.-com

**04/11** - 10:50 às 11:20

#inovação Estratégias para o mercado digital.

Venâncio Velloso

Chief Digital Officer @Genial investimentos

**04/11** - 14:00 às 14:30

#empreendedorismo da Ideia Ao Bilhão - Estratégias, Conflitos e Aprendizados das Primeiras Start-ups Unicórnio do Brasil

Daniel Bergamasco

Jornalista & autor de “Da Ideia Ao Bilhão - Estratégias, Conflitos e Aprendizados das Primeiras Start-ups Unicórnio do Brasil”

**04/11** - 14:00 às 14:30

#inovação Digitalização do setor de saúde.

Milene Polo de Melo

Head of marketing @iClinic

**04/11** - 14:40 às 15:10

#carreira Carreira em inovação aberta.

Stephanie Blum

Head of Open Innovation @BRF



**04/11** - 14:40 às 15:10

#carreira Carreira na indústria tech.

Ricardo Guia

VP of Product @Passei direto & founder @ArtishUp

**04/11** - 15:20 às 15:50

#carreira Como construir uma carreira no exterior - Espanha.

Vitor Monteiro

Market Research | Business Intelligence | Data Analytics

**05/11** - 9:00 às 9:30

#carreira Como construir uma carreira no exterior - Américas.

Marcella Motta

Regional Shopping Product Lead @Google

**05/11** - 9:00 às 9:30

A mudança do clima e a ameaça ao desenvolvimento sustentável.

Thelma Krug

Vice-Presidente @Painel Intergovernamental sobre Mudança do Clima, IPCC

**05/11** - 09:40 às 10:10

#empreendedorismo Jornada empreendedora.

Henrique Dias

Founder & CEO @Libra Crédito, board member @Construtora Stéfani

**05/11** - 10:20 às 11:20

Mesa Redonda: Relato Integrado e Geração de Valor em Cadeias de Suprimentos

Solange Garcia

Professora @FEA/USP - Ribeirão Preto

**05/11** - 10:20 às 10:40

Modelo de Negócio ASA: Produção e Comercio de Açaí.

Gabriela Giosa

Sócia @ASA Ação Sustentável da Amazônia

**05/11** - 10:40 às 11:00

Certificação Fairtrade na Produção de Laranja.

João Roberto Gasperini

Diretor @COPERFAM



**05/11** - 10:50 às 11:20

#carreira Como construir uma carreira no exterior - Américas.

Danielle Pagioli Gabioli

Project Manager @Minsait An Indra company

**05/11** - 11:00 às 11:20

Relato integrado: comunicação da geração de valor.

Fernando Fonseca

Founder e CEO @Multi Capital Solutions, partner @Lanakaná, coordenador @CBARI

**05/11** - 15:20 às 15:50

#inovação Como construir uma estratégia incrível de UX.

Helena Bello

Product Design Manager @Nubank

## 5. AVALIAÇÃO DO EVENTO

A SEFEA + Polinize Summit contou com 1500 participações no total, das quais 993 foram alunos da USP que fizeram inscrição previamente. A plataforma de transmissão de vídeo, no entanto, foi acessada por 658 alunos FEARP, dos quais 644 se inscreveram em pelo menos uma palestra, e 14 não se inscreveram em nenhuma, ou seja, 630 participaram efetivamente do evento. Considerando que a FEA-RP tem 1367 alunos de graduação, o índice de participação foi de, aproximadamente, 46%.

Tal participação (630 participantes) ficou distribuída da seguinte forma:

- Bacharelado em Ciências Econômicas 15%
- Bacharelado em Administração 46%
- Ciências Contábeis 15%
- Economia Empresarial e Controladoria 24%

Considerando a relação com o número total de alunos de cada curso, obtém-se a seguinte representatividade de participação:

- Bacharelado em Ciências Econômicas 35%
- Bacharelado em Administração 49%
- Ciências Contábeis 44%
- Economia Empresarial e Controladoria 43%

No total, foram mais de 10.000 visualizações, numa média de 350 visualizações por atividade. No Quadro 1 segue a lista das palestras com suas respectivas quantidades de visualizações.



<b>Palestra</b>	<b>Nº de visualizações</b>
Estratégias para o mercado digital - case Rappi	848
Inovação e investimentos do futuro - Fundação Dom Cabral	786
Estado da inovação no Brasil no ano mais desafiador do século XXI - ACE Startups	762
Gestão de relacionamentos como catalizadora de inovação - Indra Company	738
Intraempreendedorismo e Inovação em grandes empresas - OLX Brasil	681
Customer Experience - case Gol	622
D2C: O direct to consumer é um caminho sem volta para a indústria - L'Oreal	571
Omnichannel e e-Commerce - All iN e Tray Ecommerce	564
As tendências do ambiente de trabalho pós-pandemia - WeWork	545
Estratégias para o mercado digital	538
Inovação e relacionamento de grandes empresas com startups - Visa	502
Como construir uma carreira no exterior - Polônia	484
Marketing e o varejo pós-covid: um novo olhar - Upsoul	470
Como construir uma estratégia incrível de UX - Nubank	470
Startups: Como transformar dores no mercado em uma solução tecnológica - Vulpi	459
Employee Experience (EX) - Sodexo Benefícios e Incentivos	442
Carreira em Inovação e Corporate Venture - XP Inc	427
Como construir uma carreira no exterior - Estados Unidos	420
A mudança do clima e a ameaça ao desenvolvimento sustentável - IPCC/ONU	380
Agrotech - case Pink Farms	369
Da Ideia Ao Bilhão - Estratégias, Conflitos e Aprendizados das Primeiras Start-ups Unicórnio do BR	342
Digitalização do setor de saúde - iClinic	342
Painel ao vivo 1: Startups e e-commerce	339
Carreira e educação empreendedora - Genial Investimentos	316
Como construir uma carreira no exterior - Espanha	311
Carreira em Inovação Aberta - BRF	309
Como construir uma carreira no exterior - México	301
Mesa Redonda: Relato Integrado e Geração de Valor em Cadeias de Suprimentos	280
Construtech: jornada e desafios - NOAH	272
Jornada empreendedora - Libra Crédito	270
Carreira na indústria tech - Passei Direto	217
Painel ao vivo 2: Comportamento do consumidor e empreendedorismo	185
Painel ao vivo 3: Inovação e consumo	123
Painel ao vivo 4: Inovação e startups	84

Quadro 1 – Numero de visualizações das palestras da SEFEA + Polinize Summit

Após o evento foi enviada uma pesquisa a todos os alunos da FEA-RP que participaram de alguma das atividades realizadas. No entanto, apenas 11,7% responderam as questões. Dos 74 respondentes, 26% indicaram ser alunos do curso de Administração Diurno, 15% do curso de Administração Noturno, 18% do curso de Ciências Contábeis, 28% do curso de Economia Empresarial e Controladoria, 14% do curso de Economia (Figura 1). Destaca-se que, pela modesta participação nas pesquisas, os resultados podem não corresponder efetivamente a satisfação dos participantes no evento. De qualquer forma, apresenta alguns indicativos de melhorias, principalmente no que se refere aos comentários (Anexo I).

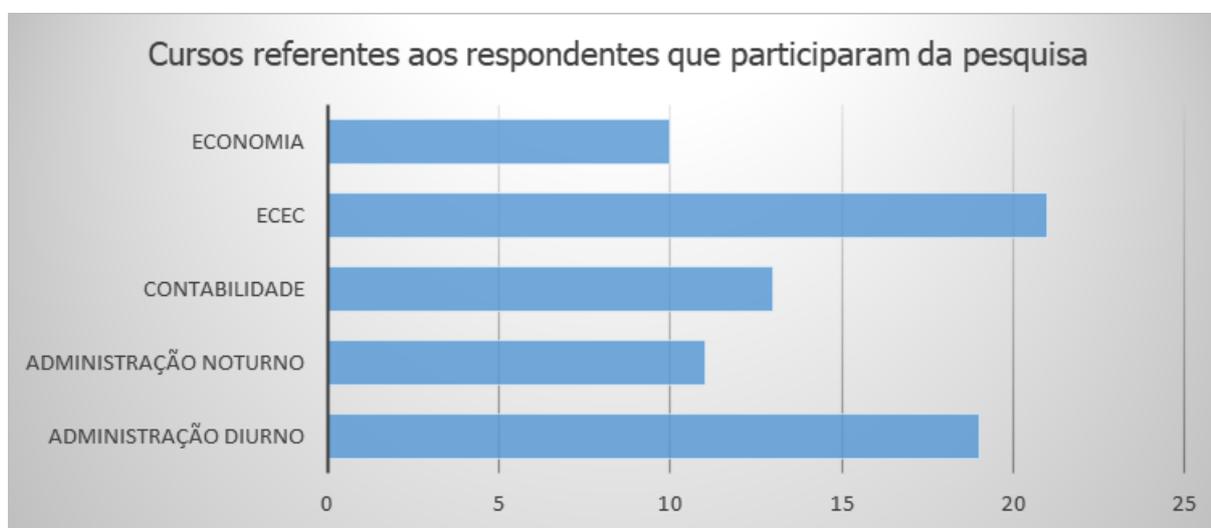


Figura 1 – Cursos referentes aos respondentes que participaram da pesquisa

Na sequência, seguem as avaliações realizadas pelos alunos, agrupadas pela concordância (concordo totalmente e concordo), incertezas (não sei) e não concordância (discordo e discordo totalmente) em relação as questões perguntadas.

Perguntado se tinham gostado das atividades das quais participaram, 70% dos respondentes informaram que gostaram, 4% não souberam responder e 25% não gostaram das atividades (Figura 2).

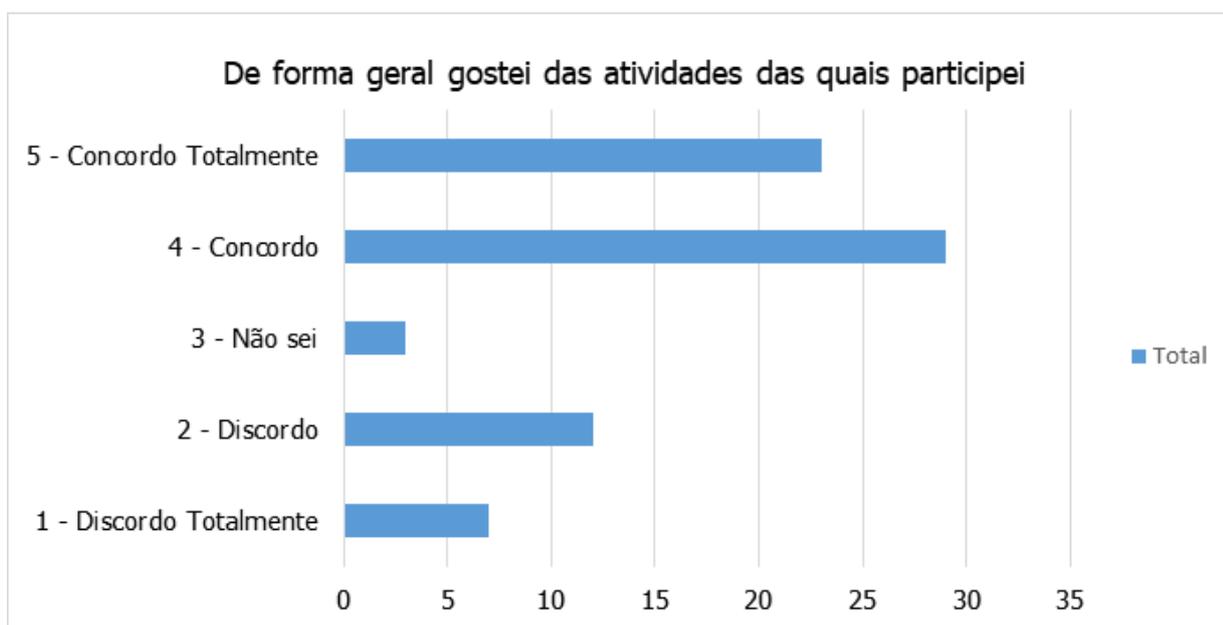


Figura 2 – Informações dos respondentes se gostaram das atividades que participaram

Quando perguntados se os temas abordados na SEFEA + Polinize Summit foram importantes para a formação profissional dos alunos, 58% dos respondentes concordaram com a afirmação, 12% não souberam responder e 30% discordaram (Figura 3).

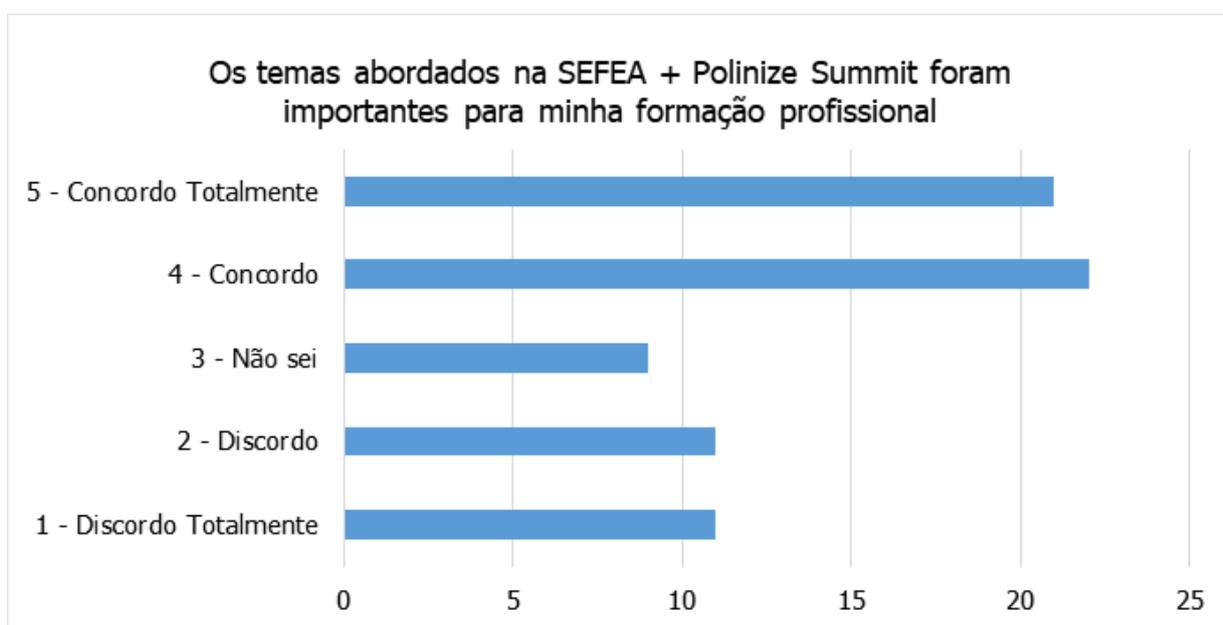


Figura 3 – Informações dos respondentes sobre os temas abordados na SEFEA + Polinize Summit

Quando questionados se a presença não fosse controlada os alunos teriam participado menos, 44% dos respondentes concordaram com a afirmação, 23% não souberam responder e 32% discordaram (Figura 4).

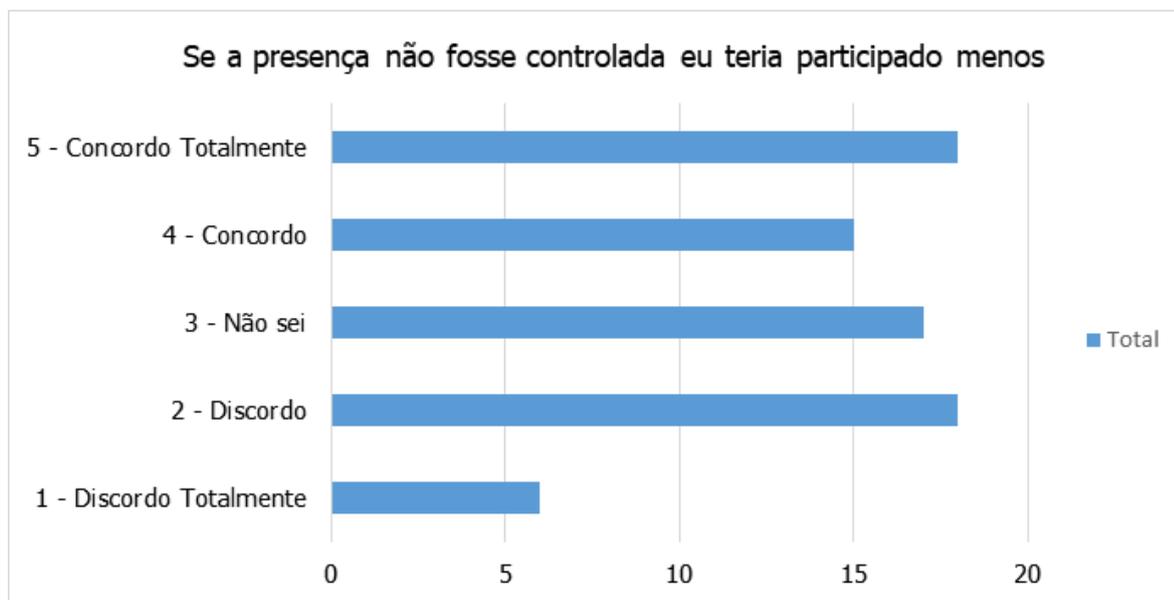


Figura 4 – Informações dos respondentes sobre a participação obrigatória

Quando perguntados se teriam participado menos ou nem participariam, caso as aulas não tivessem sido suspensas, 75% dos respondentes concordaram com a afirmação, 7% não souberam responder e 17% discordaram (Figura 5).

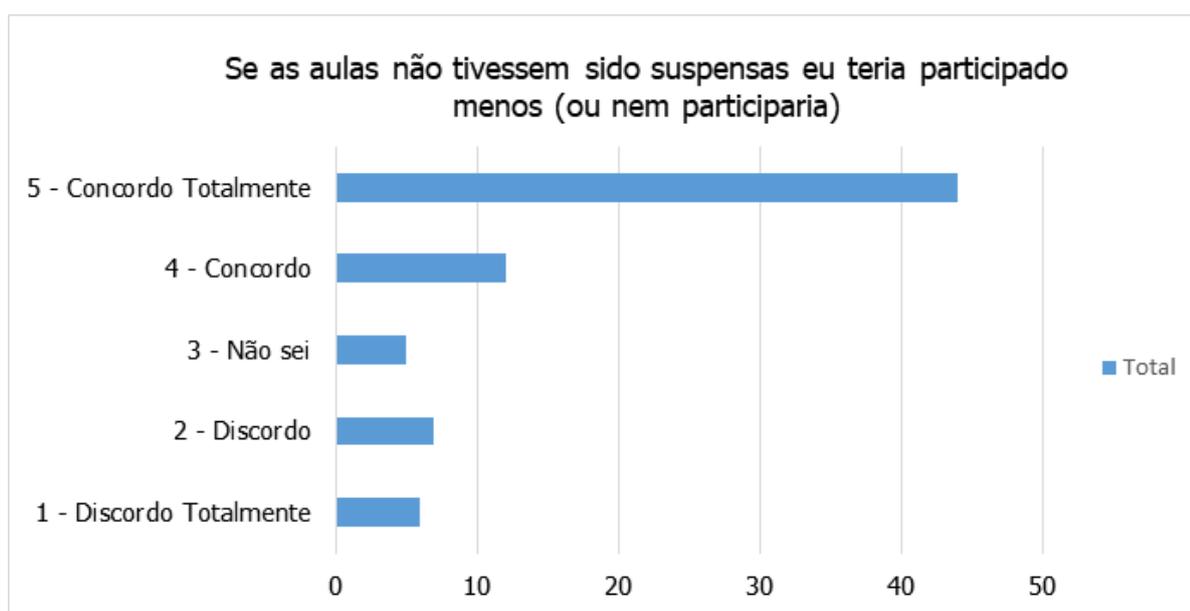


Figura 5 – Informações dos respondentes sobre a participação caso as aulas não tivessem sido suspensas

Perguntados se gostariam que o evento se realizasse todos os anos, 78% dos respondentes concordaram com a afirmação, 9% não souberam responder e 12% discordaram (Figura 6).

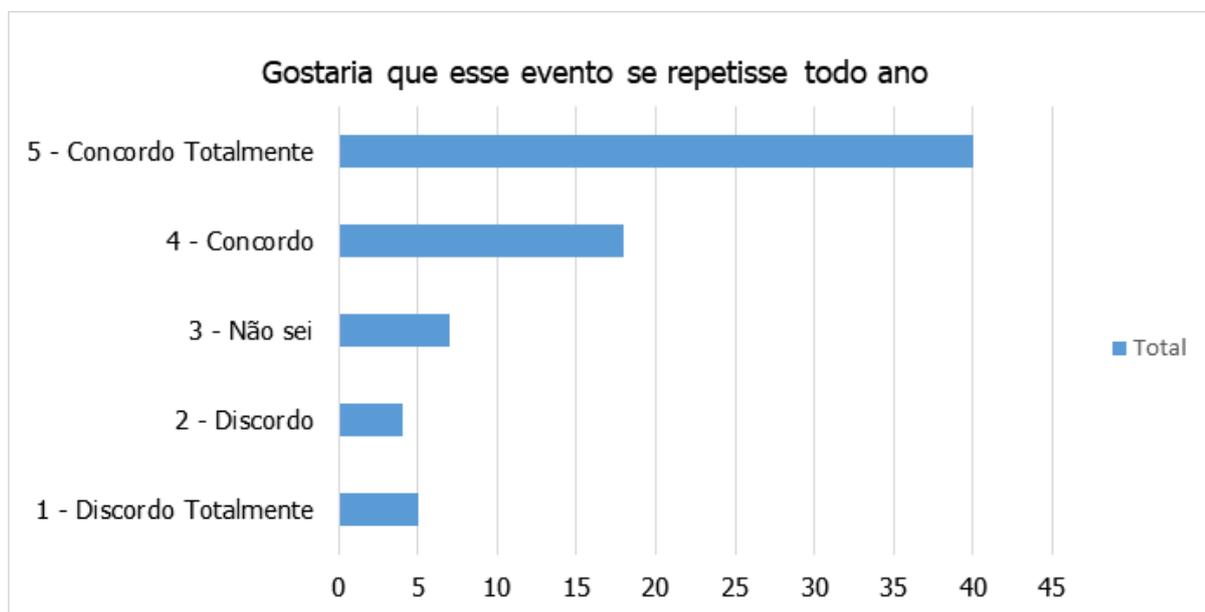


Figura 6 – Informações dos respondentes sobre a frequência anual do evento.

Quando questionados se a quantidade de dias destinado ao evento foi suficiente, 80% dos respondentes concordaram com a afirmação, 11% não souberam responder e 9% discordaram (Figura 7).

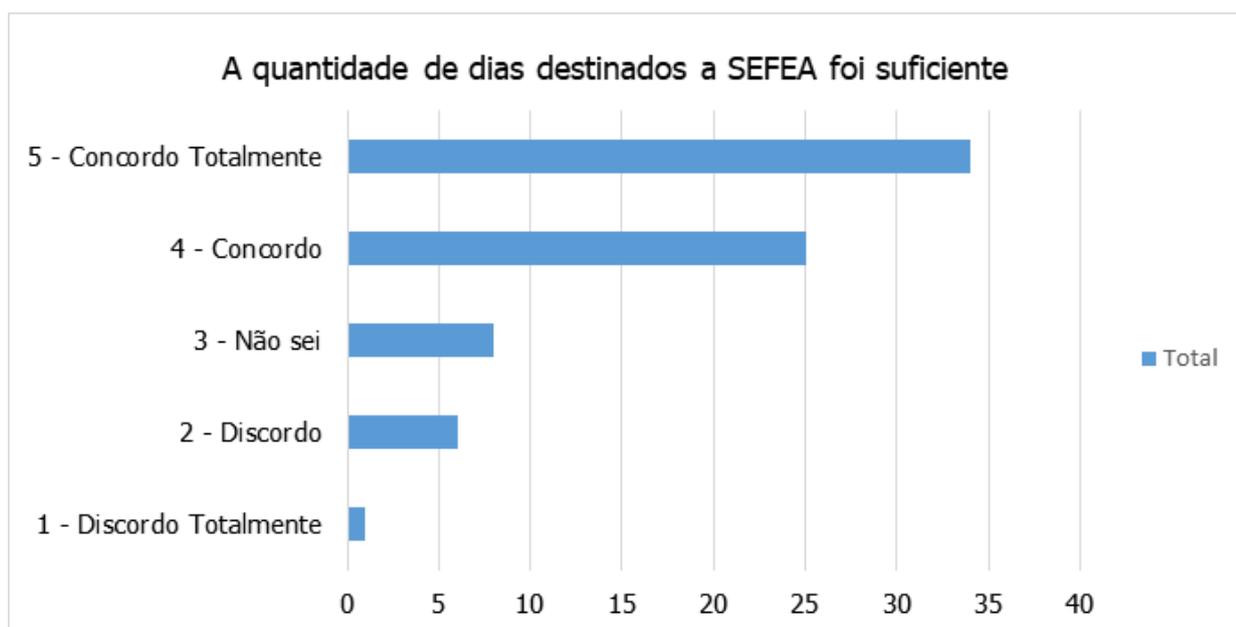


Figura 7 – Informações dos respondentes sobre a suficiência do período destinado ao evento.

Sobre se os horários das atividades foram adequados, 73% dos respondentes concordaram com a afirmação, 7% não souberam responder e 20% discordaram.

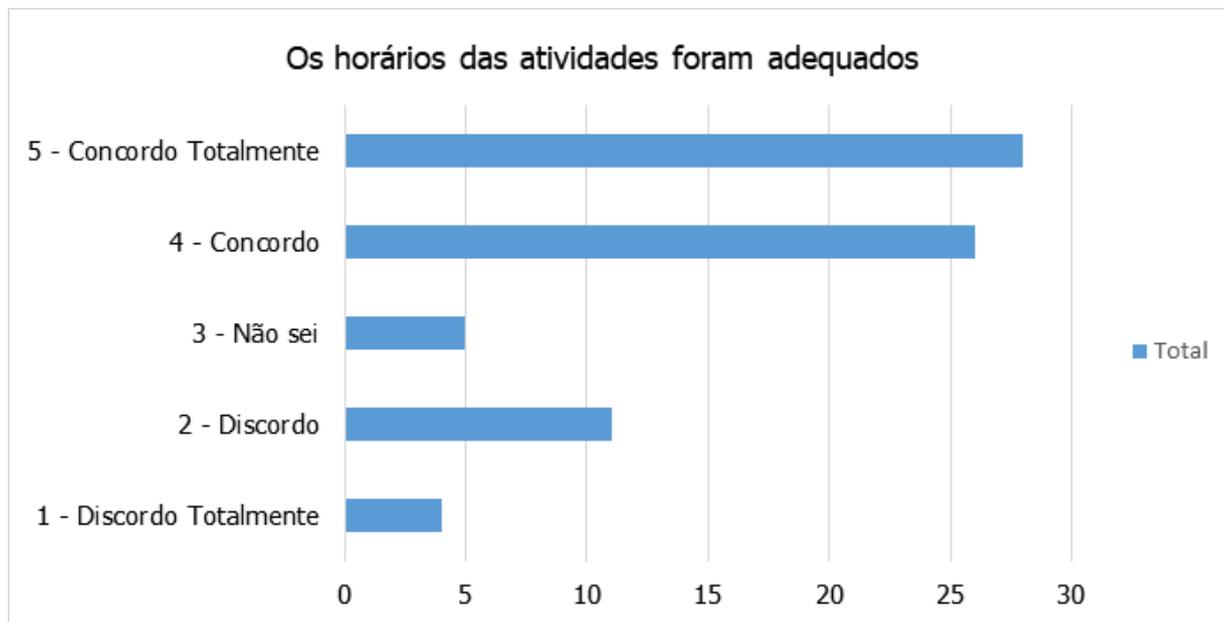


Figura 8 – Informações dos respondentes sobre os horários das atividades.

Em relação a se o evento teve uma boa organização, 79% dos respondentes concordaram com a afirmação, 9% não souberam responder e 11% discordaram (Figura 9).

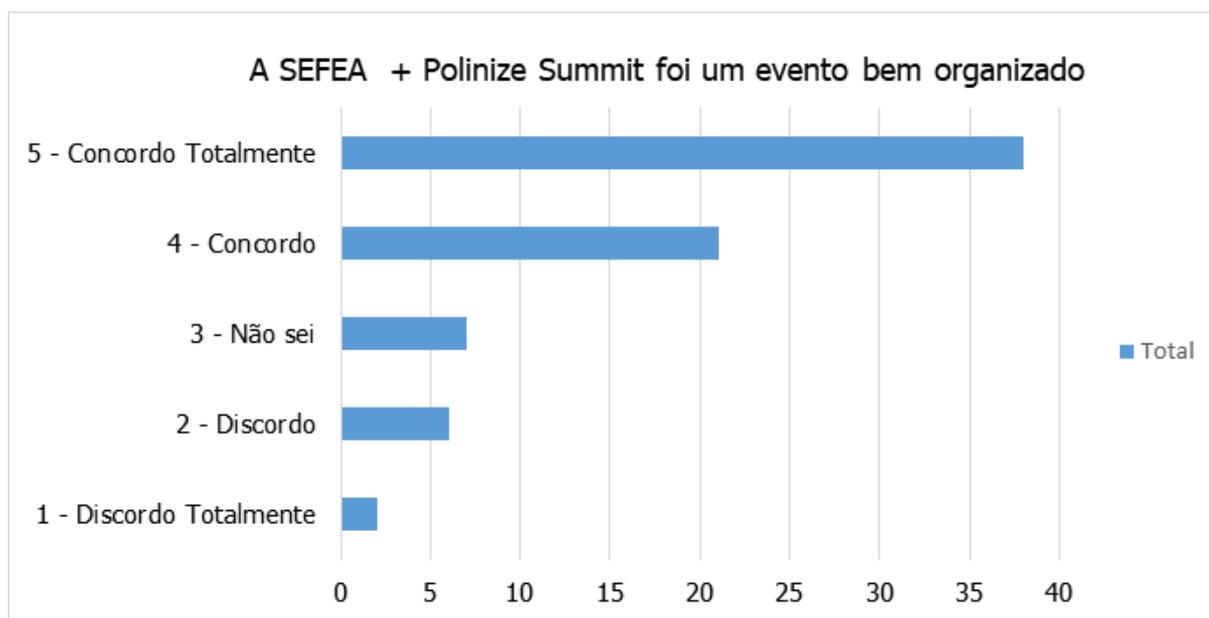


Figura 9 – Informações dos respondentes sobre a organização do evento.

Perguntados se o formato online superou as expectativas dos alunos, 64% dos respondentes concordaram com a afirmação, 7% não souberam responder e 30% discordaram (Figura 10).

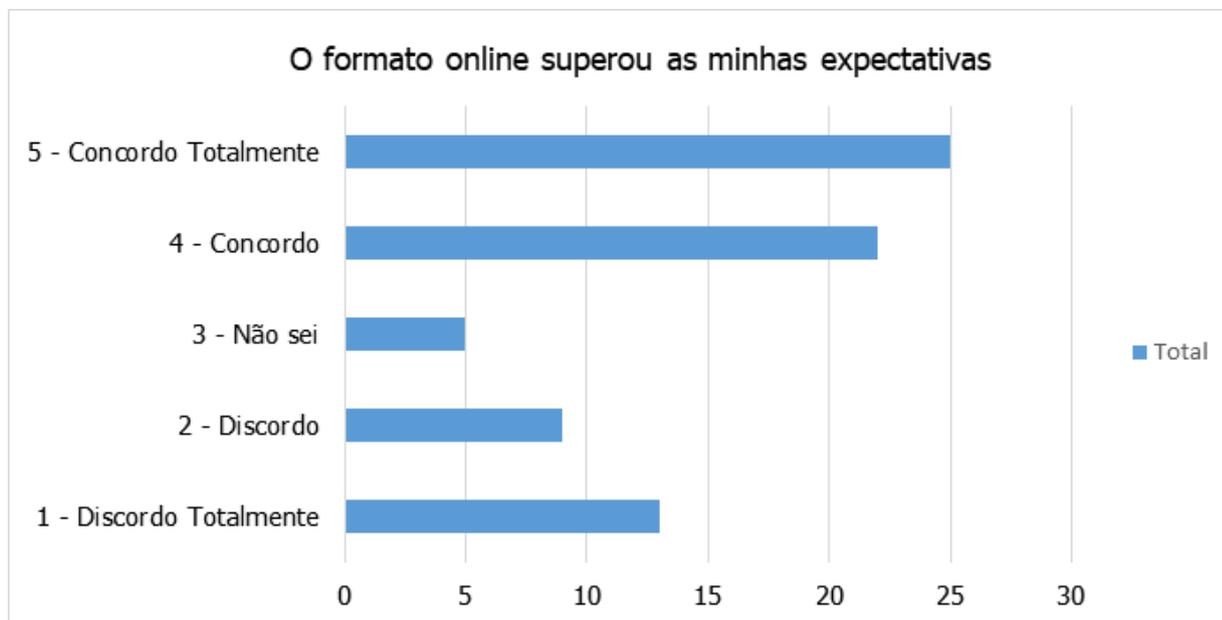


Figura 10 – Informações dos respondentes sobre o formato do evento.

Perguntados se gostariam que o formato online pudesse ser mantido nas próximas edições, 56% dos respondentes concordaram com a afirmação, 18% não souberam responder e 26% discordaram.

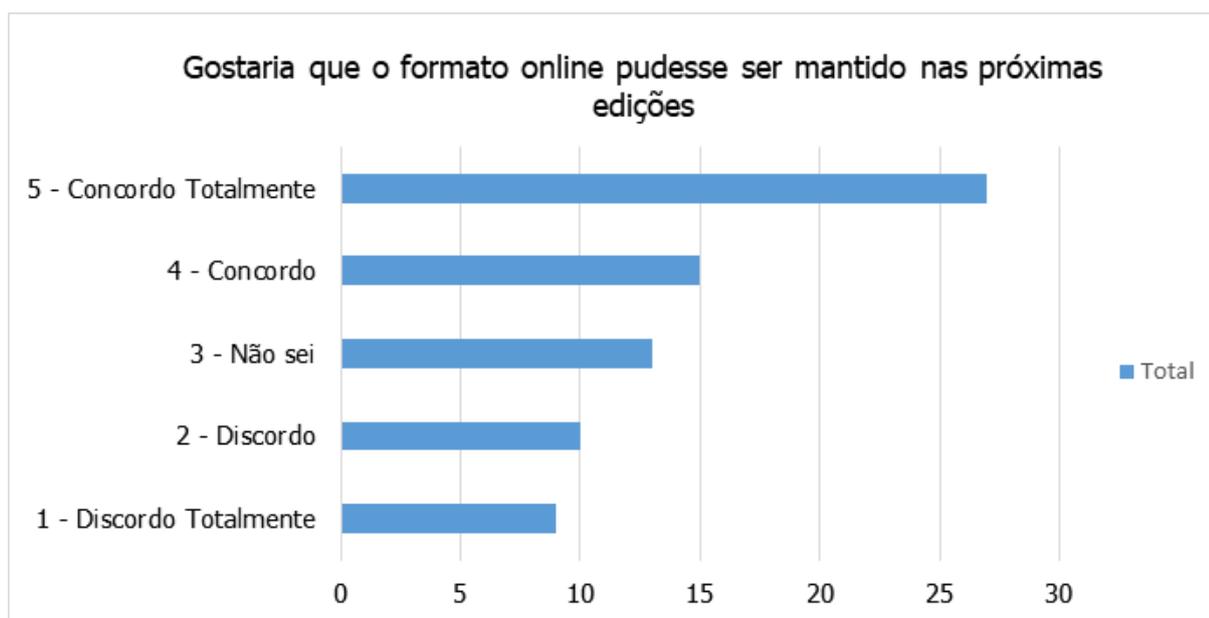


Figura 11 – Informações dos respondentes sobre a manutenção do evento em formato online.

Para analisar os próximos itens do questionário foi considerado um agrupamento da escala de 0 a 3 como regular, de 4 a 6 como boa, e de 7 a 10 como ótima.

A figura 12 aponta que 70% consideraram ótima e indicariam o evento para um amigo ou parente, 14% considerou boa e 16% como regular.

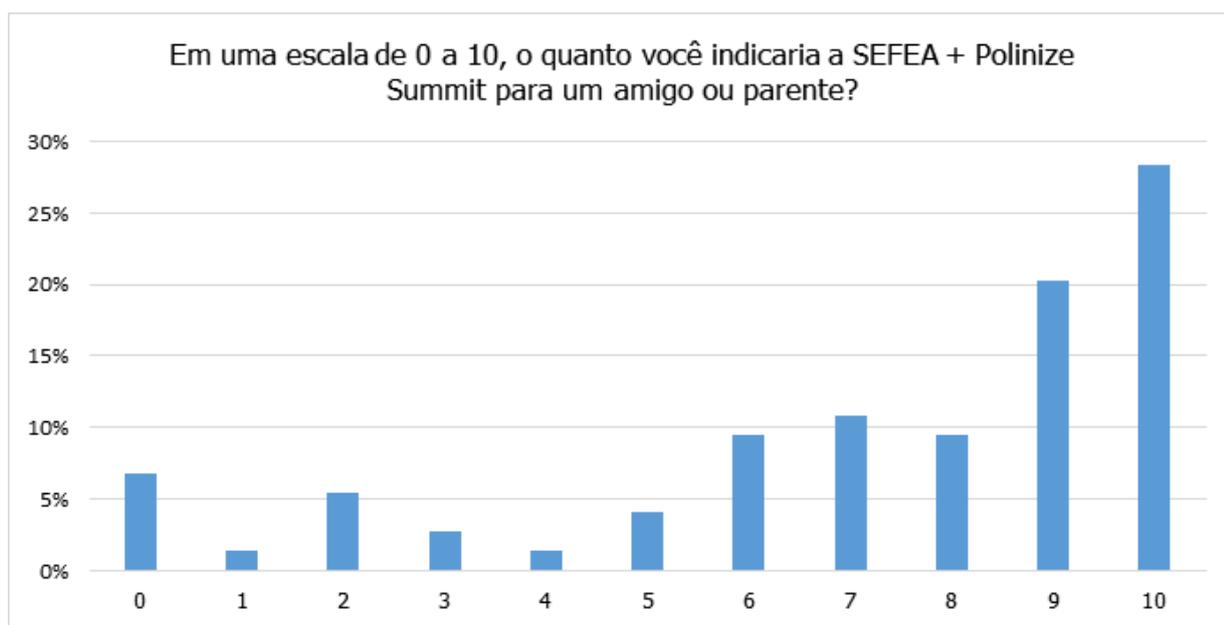


Figura 12 – Indicação da SEFEA + Polinize Summit para um amigo ou parente

A partir dos resultados mostrados na Figura 12, é possível calcular o NPS - Net Promoter Score. O NPS é a principal métrica de satisfação e fidelidade do cliente no mundo. Seu cálculo segue a seguinte escala:

- 0 – 6: detratores
- 7 – 8: passivos
- 9-10: promotores

O cálculo segue a fórmula:

$NPS = \% \text{ de promotores} - \% \text{ de detratores.}$

De acordo com as notas do NPS é possível classificar as empresas em 4 Zonas de Classificação, que em termos gerais exemplificam o quão bem a empresa está em relação a satisfação de clientes. As zonas são:

- Zona de Excelência – NPS entre 76 e 100
- Zona de Qualidade – NPS entre 51 e 75
- Zona de Aperfeiçoamento – NPS entre 1 e 50
- Zona Crítica – NPS entre -100 e 0

O NPS obtido pelas respostas foi 18. Sendo assim, em termos de satisfação dos nossos alunos quanto a SEFEA + Polinize Summit, estamos na zona de aperfeiçoamento.

Segundo os respondentes, as principais manifestações para aperfeiçoamento do evento foram em relação a pouca diversificação dos temas, principalmente aqueles referentes a mercado financeiro, consultoria e gestão pública.

A fim de melhorar essa satisfação, foi perguntado qual tinha sido a motivação dos alunos em relação a nota dada sobre a indicação da SEFEA a amigos ou parentes. Foram recebidos vários comentários, a grande maioria construtivos. Todos os comentários estão no Anexo I.

Por fim, foi realizada a avaliação dos alunos em relação a cada palestra por ele assistida no evento, considerando os mesmos critérios de agrupamento para a escala de 0 a 10, ou seja, de 0 a 3 como regular, de 4 a 6 como boa, e de 7 a 10 como ótima. Seguem os resultados.



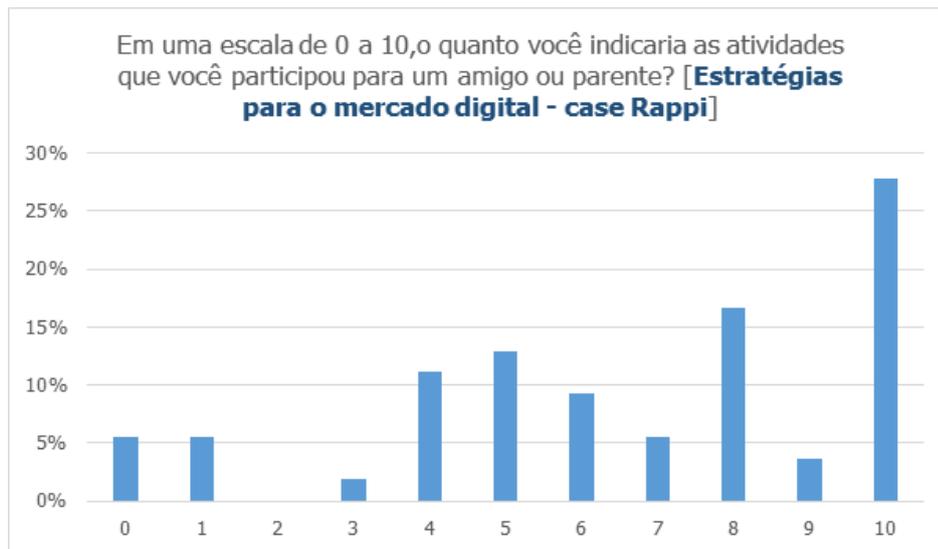
## Resultado da avaliação dos alunos por palestra

### Estratégias para o mercado digital - case Rappi

Regular: 13,0%

Boa: 33,3%

Ótima: 53,7%

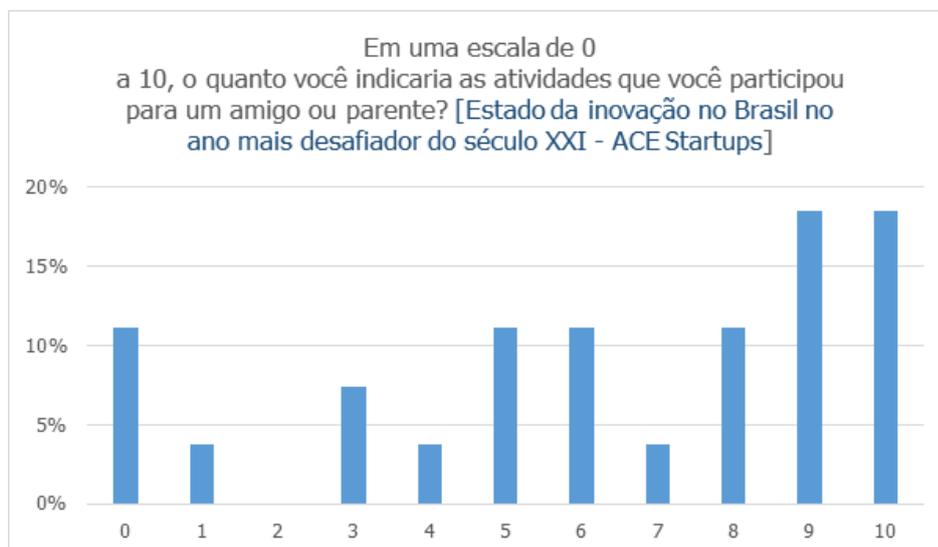


### Estado da inovação no Brasil no ano mais desafiador do século XXI - ACE Startups

Regular: 22,2%

Boa: 25,9%

Ótima: 51,9%



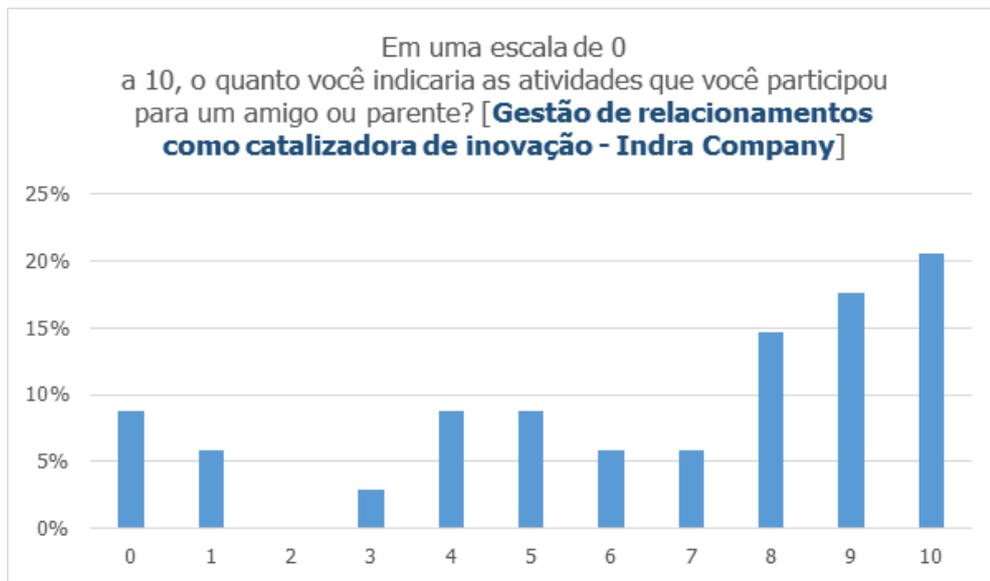


## Gestão de relacionamentos como catalizadora de inovação - Indra Company

Regular: 17,6%

Boa: 23,5%

Ótima: 58,8%

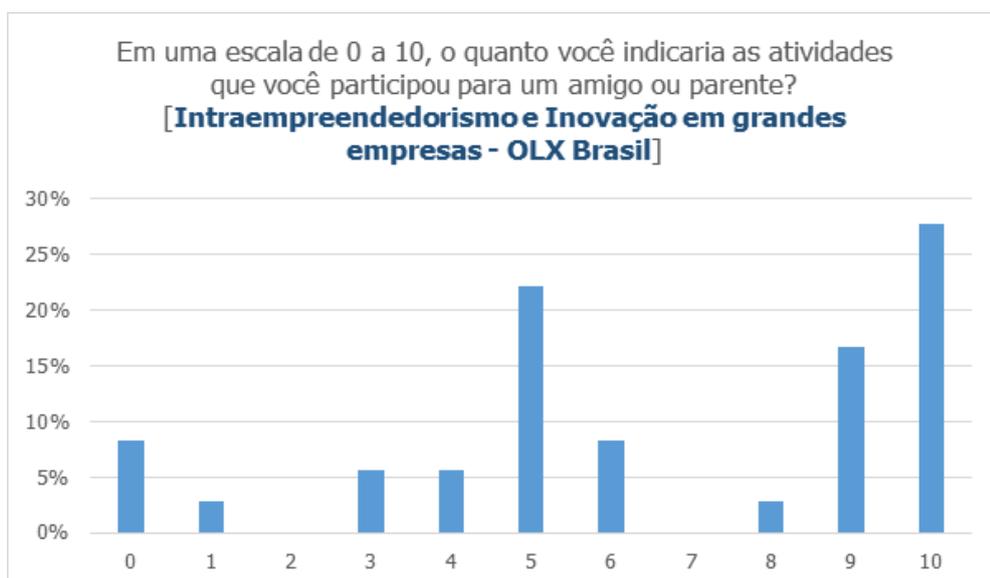


## Intraempreendedorismo e Inovação em grandes empresas - OLX Brasil

Regular: 16,7%

Boa: 36,1%

Ótima: 47,2%



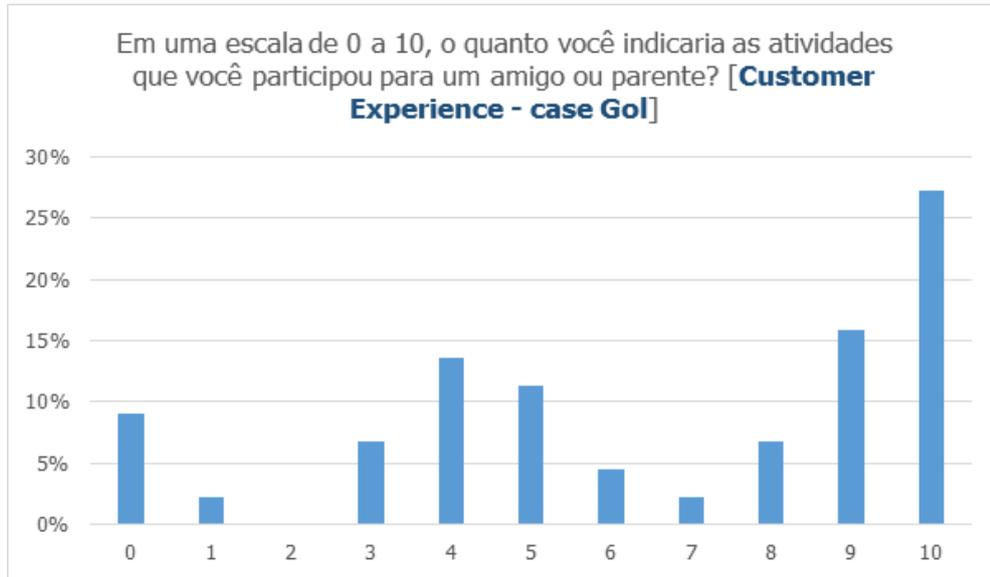


## Customer Experience - case Gol

Regular: 18,2%

Boa: 29,5%

Ótima: 52,3%

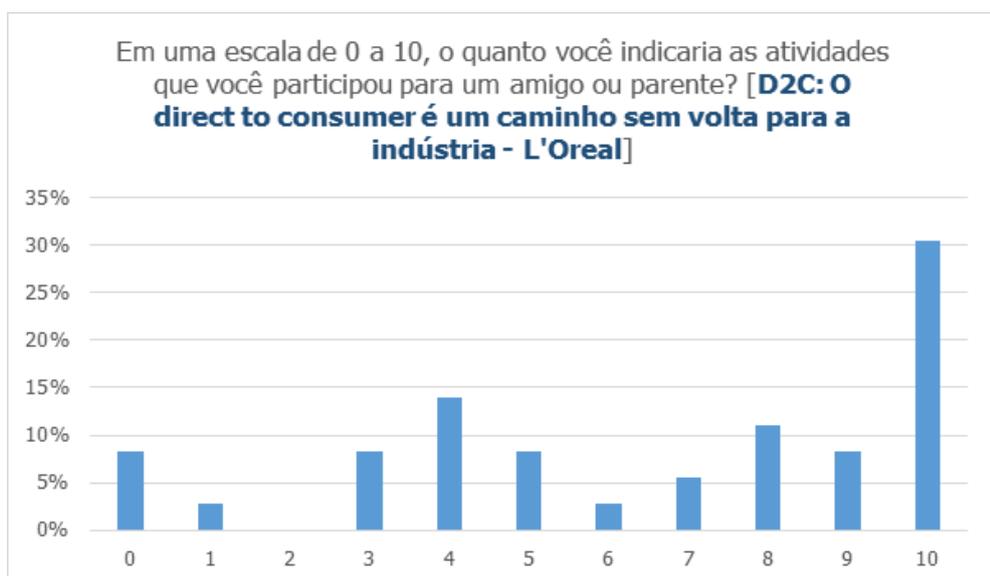


## D2C: O direct to consumer é um caminho sem volta para a indústria - L'Oreal

Regular: 19,4%

Boa: 25,0%

Ótima: 55,6%





## Omnichannel e e-Commerce - All iN e Tray Ecommerce

Regular: 22,6%

Boa: 29,0%

Ótima: 48,4%

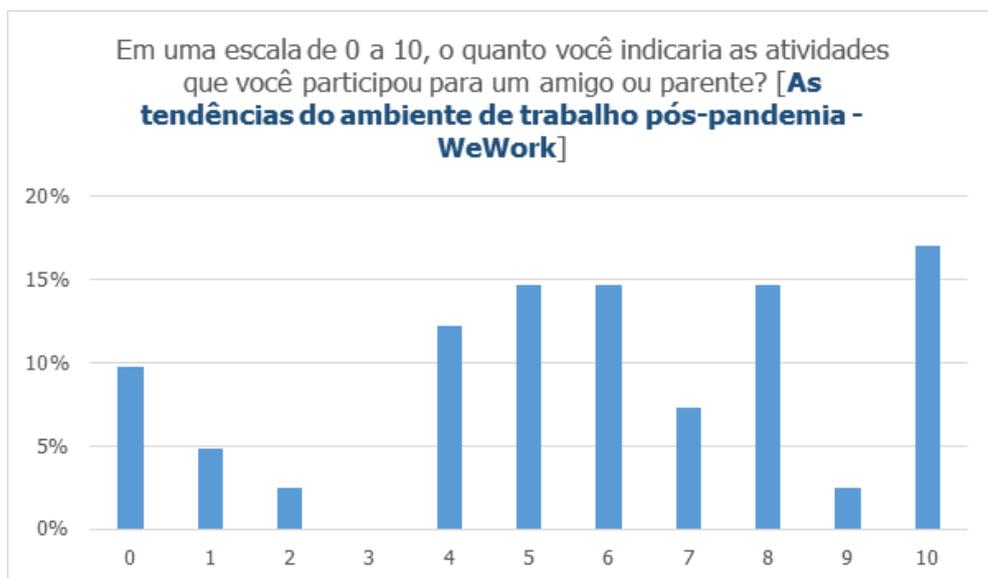


## As tendências do ambiente de trabalho pós-pandemia – WeWork

Regular: 17,0%

Boa: 41,4%

Ótima: 41,4%

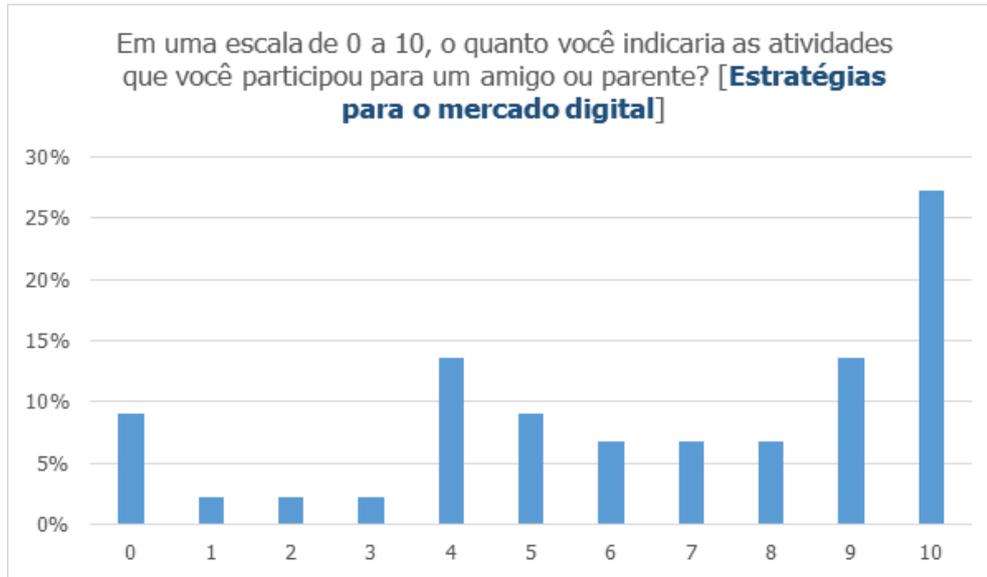


## Estratégias para o mercado digital

Regular: 15,9%

Boa: 29,5%

Ótima: 54,5%

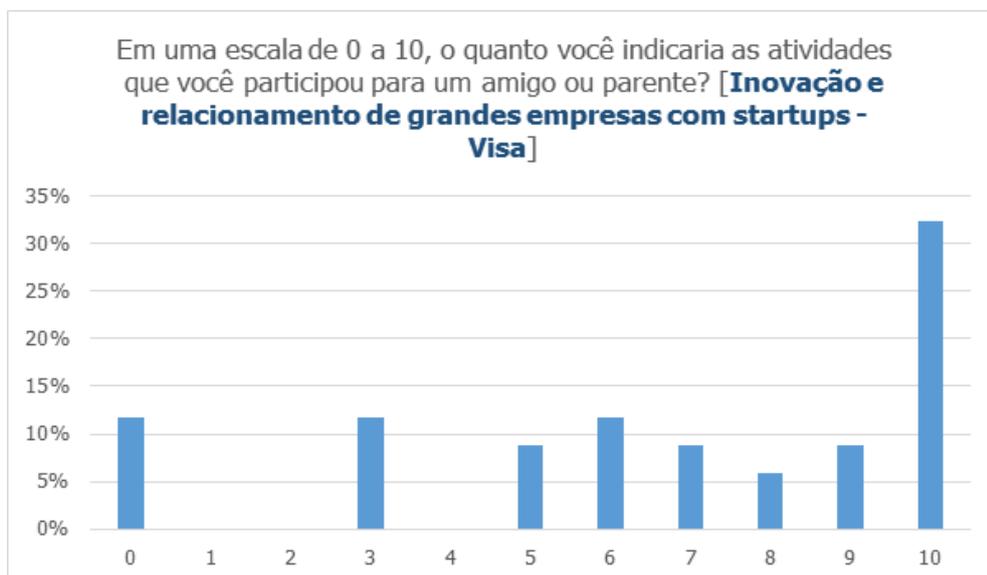


## Inovação e relacionamento de grandes empresas com startups - Visa

Regular: 23,5%

Boa: 20,5%

Ótima: 55,8%



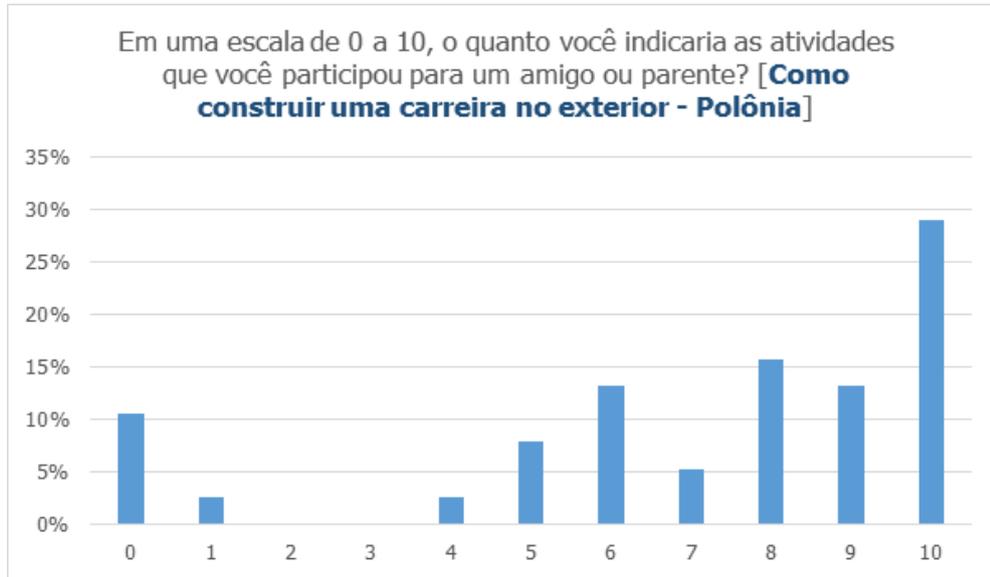


## Como construir uma carreira no exterior - Polônia

Regular: 16,1%

Boa: 23,6%

Ótima: 63,2%

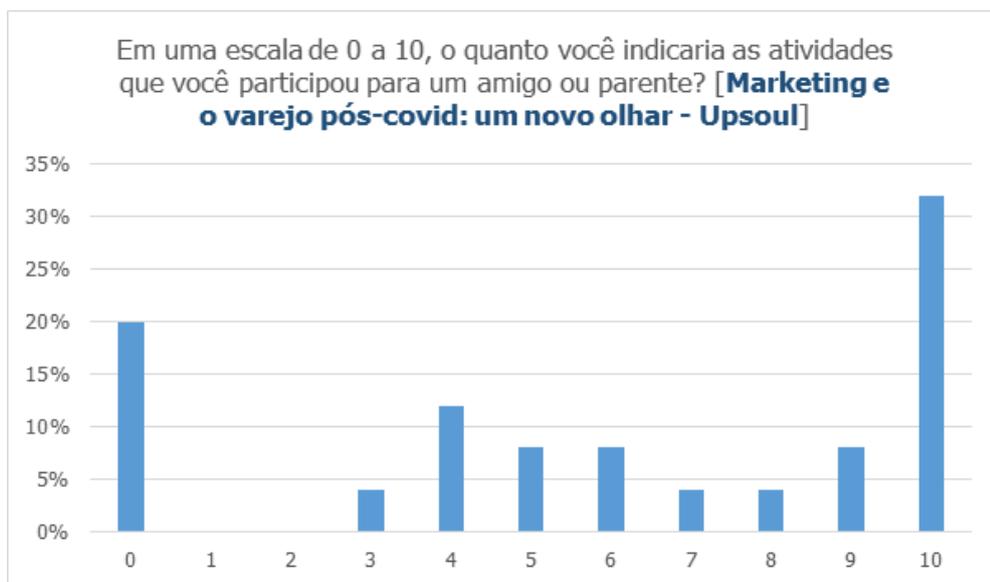


## Marketing e o varejo pós-covid: um novo olhar – Upsoul

Regular: 16,7%

Boa: 36,1%

Ótima: 47,2%

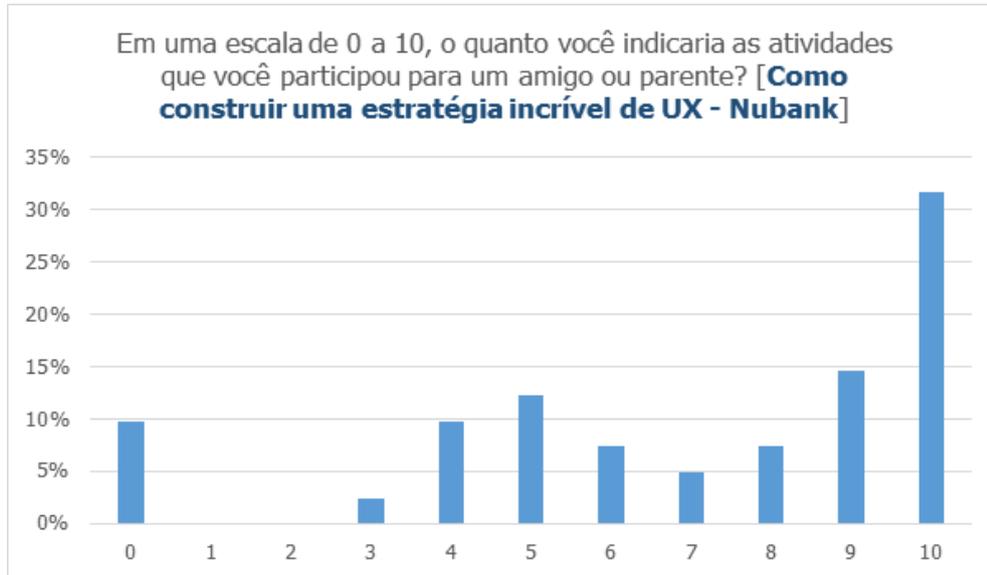


## Como construir uma estratégia incrível de UX - Nubank

Regular: 12,2%

Boa: 29,3%

Ótima: 58,5%

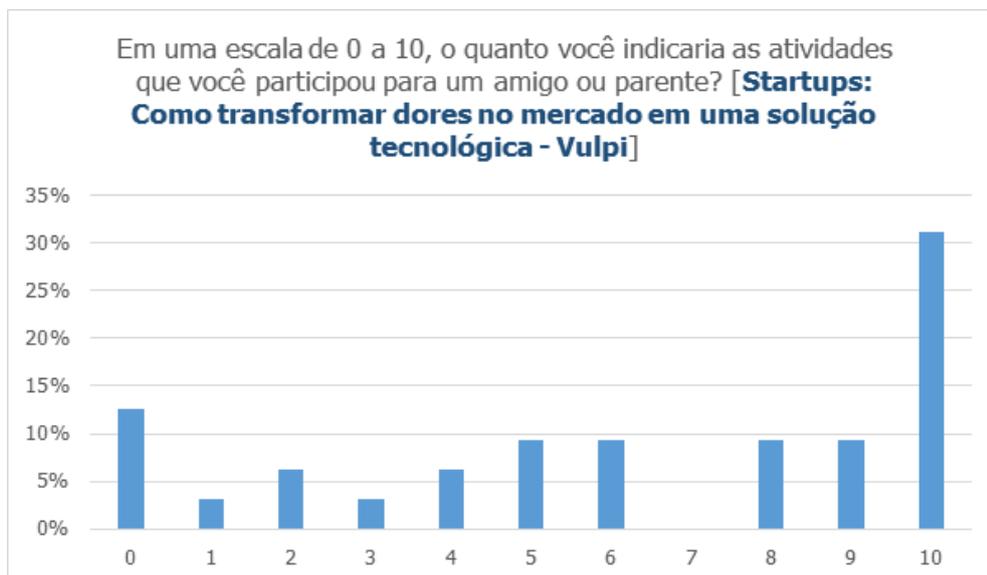


## Startups: Como transformar dores no mercado em uma solução tecnológica - Vulpi

Regular: 25,0%

Boa: 25,0

Ótima: 50,0%



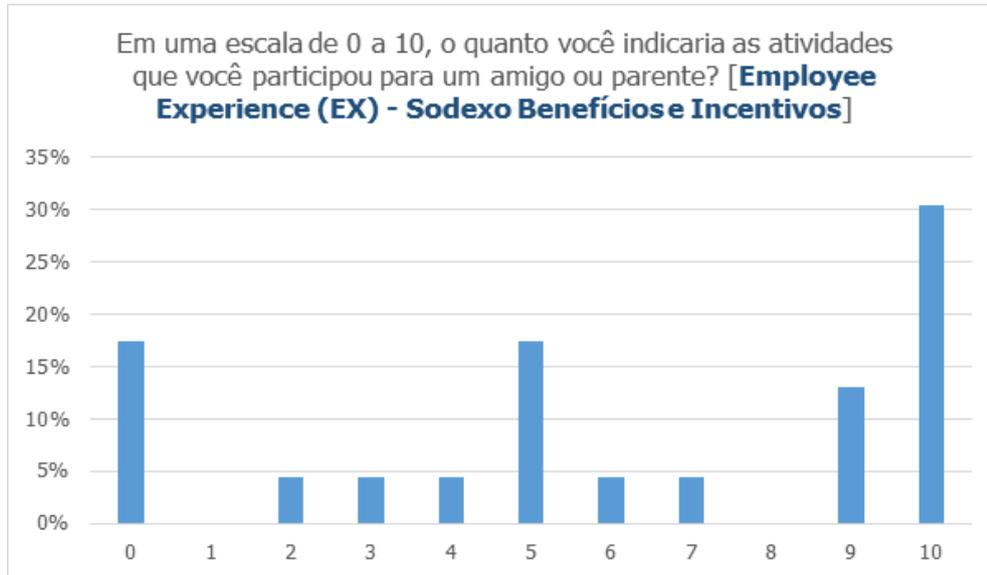


## Employee Experience (EX) - Sodexo Benefícios e Incentivos

Regular: 26,1%

Boa: 26,1%

Ótima: 47,8%



## Carreira em Inovação e Corporate Venture - XP Inc

Regular: 15,8%

Boa: 34,6%

Ótima: 52,6%

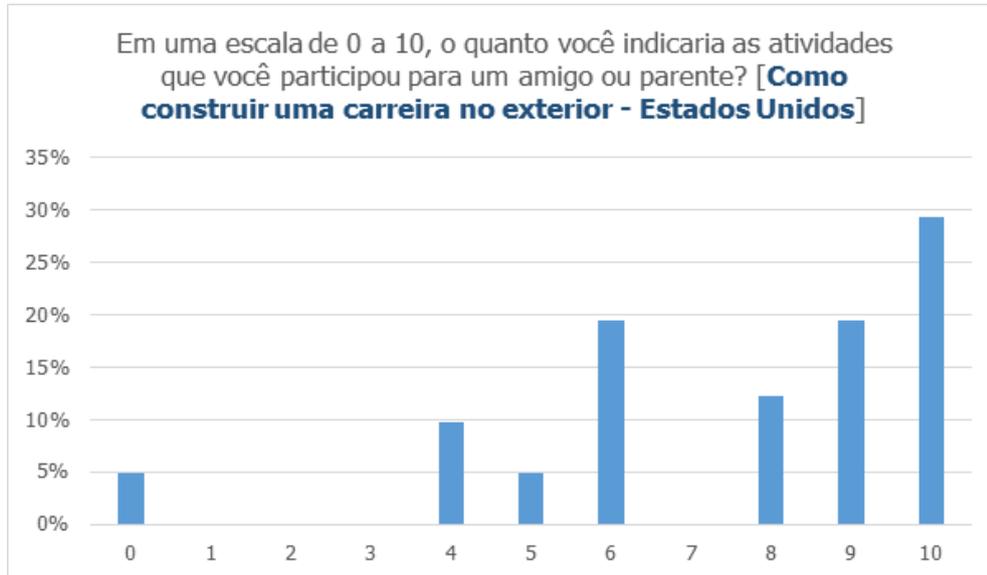


## Como construir uma carreira no exterior - Estados Unidos

Regular: 4,9%

Boa: 34,1%

Ótima: 61,0%

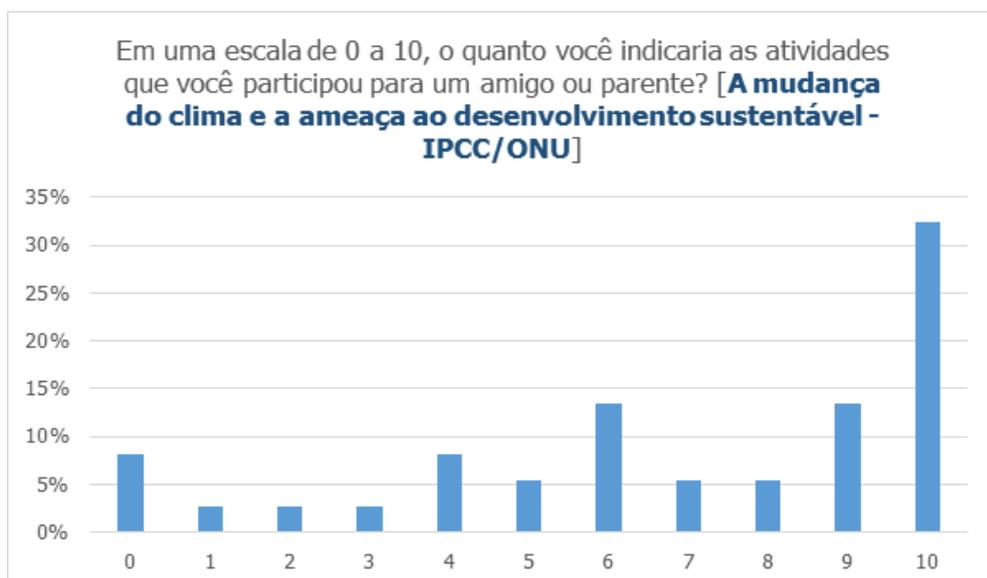


## A mudança do clima e a ameaça ao desenvolvimento sustentável - IPCC/ONU

Regular: 16,2%

Boa: 27,0%

Ótima: 56,8%



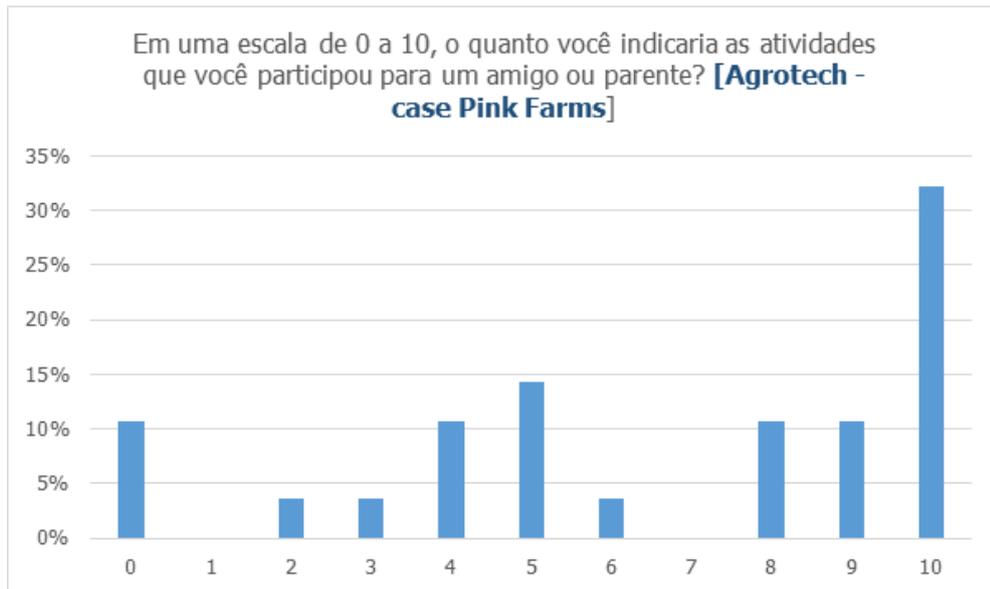


## Agrotech - case Pink Farms

Regular: 17,8%

Boa: 28,6%

Ótima: 53,6%



## Da Ideia Ao Bilhão - Estratégias, Conflitos e Aprendizados das Primeiras Start-ups Unicórnio do BR

Regular: 21,4%

Boa: 32,1%

Ótima: 46,4%

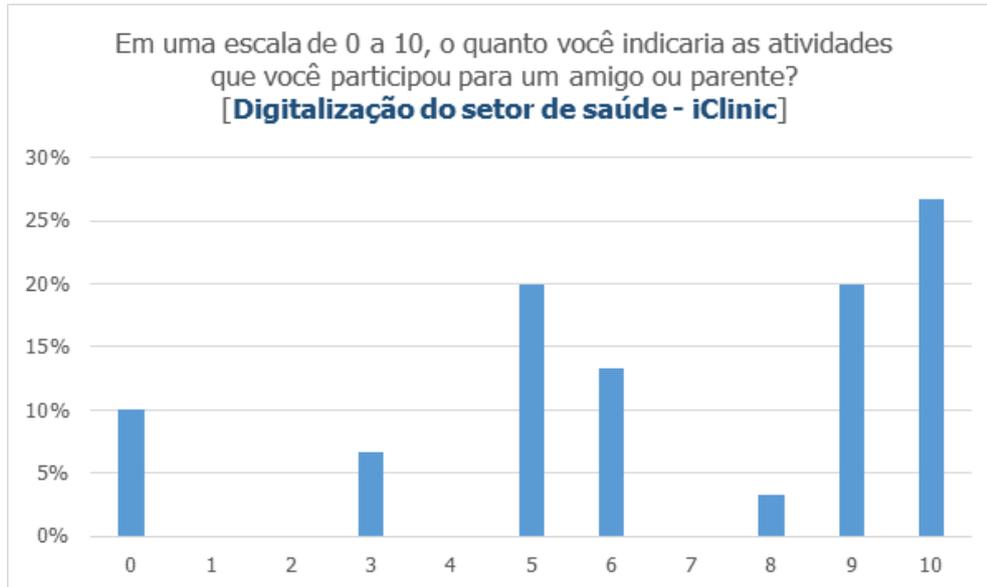


## Digitalização do setor de saúde - iClinic

Regular: 16,7%

Boa: 33,3%

Ótima: 50,0%



## Painel ao vivo 1: Startups e e-commerce

Regular: 26,1%

Boa: 39,1%

Ótima: 34,8%

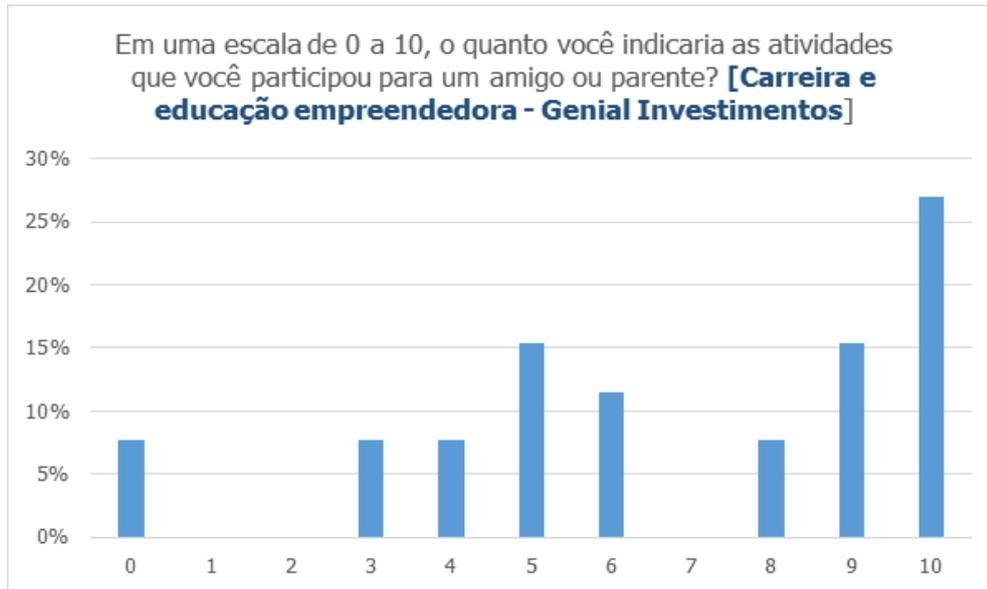


## Carreira e educação empreendedora - Genial Investimentos

Regular: 15,4%

Boa: 34,2%

Ótima: 50,0%

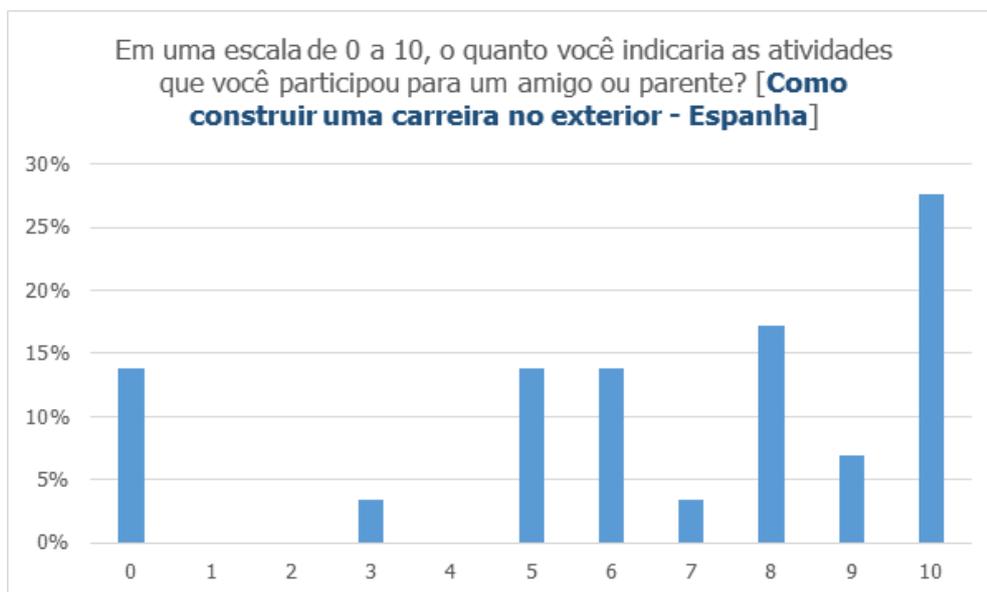


## Como construir uma carreira no exterior – Espanha

Regular: 17,4%

Boa: 25,6%

Ótima: 55,1%

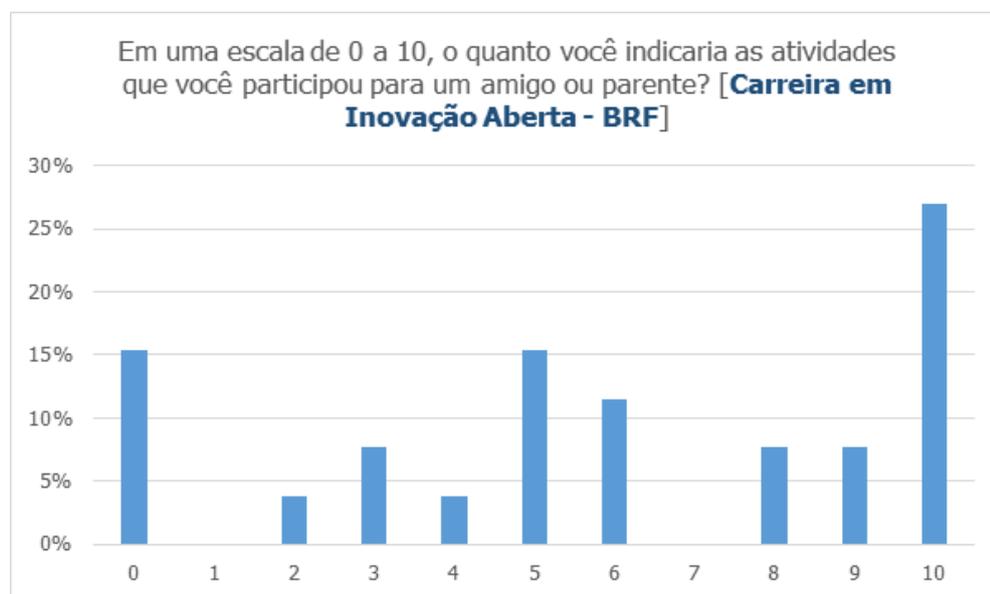


## Carreira em Inovação Aberta - BRF

Regular: 26,9%

Boa: 30,8%

Ótima: 42,3%

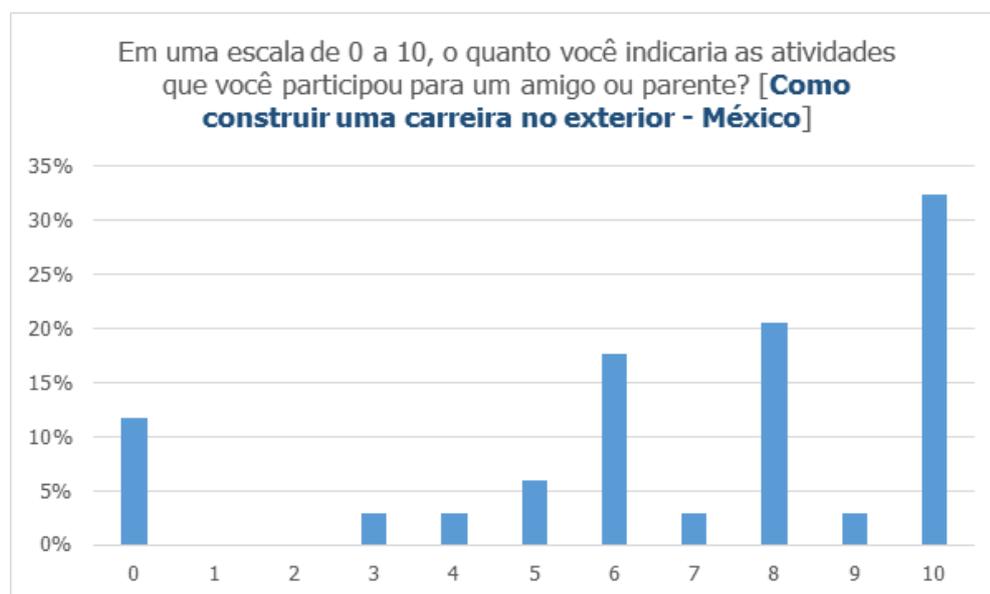


## Como construir uma carreira no exterior - México

Regular: 14,7%

Boa: 26,5%

Ótima: 58,8%

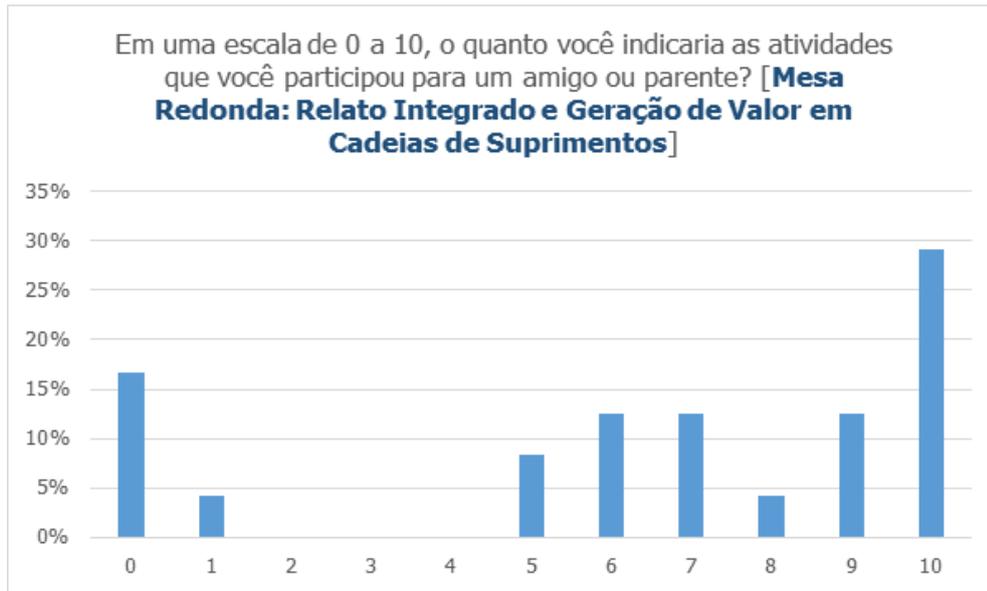


## Mesa Redonda: Relato Integrado e Geração de Valor em Cadeias de Suprimentos

Regular: 20,8%

Boa: 20,8%

Ótima: 58,3%

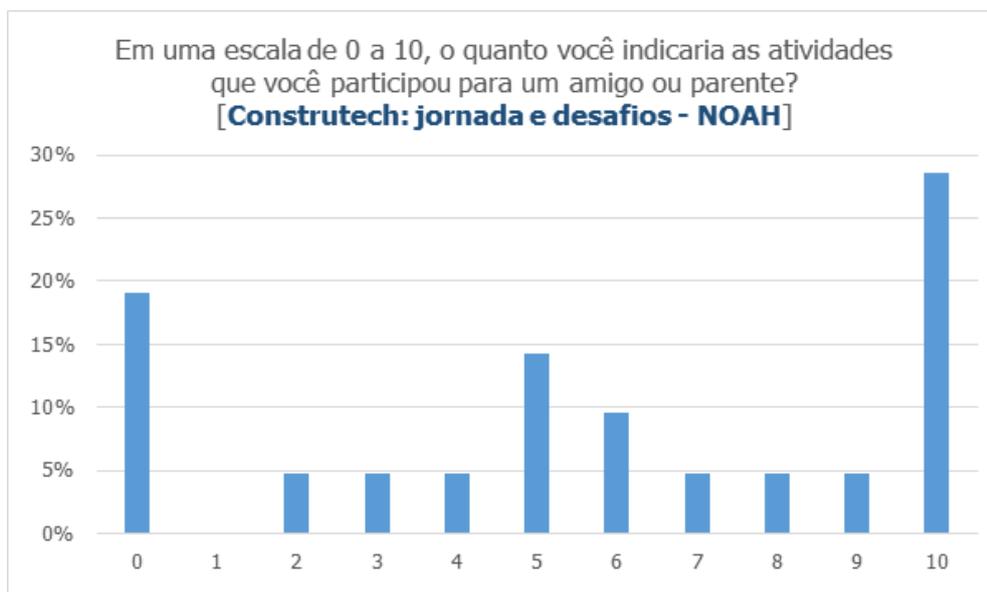


## Construtech: jornada e desafios – NOAH

Regular: 28,6%

Boa: 28,6%

Ótima: 42,8%

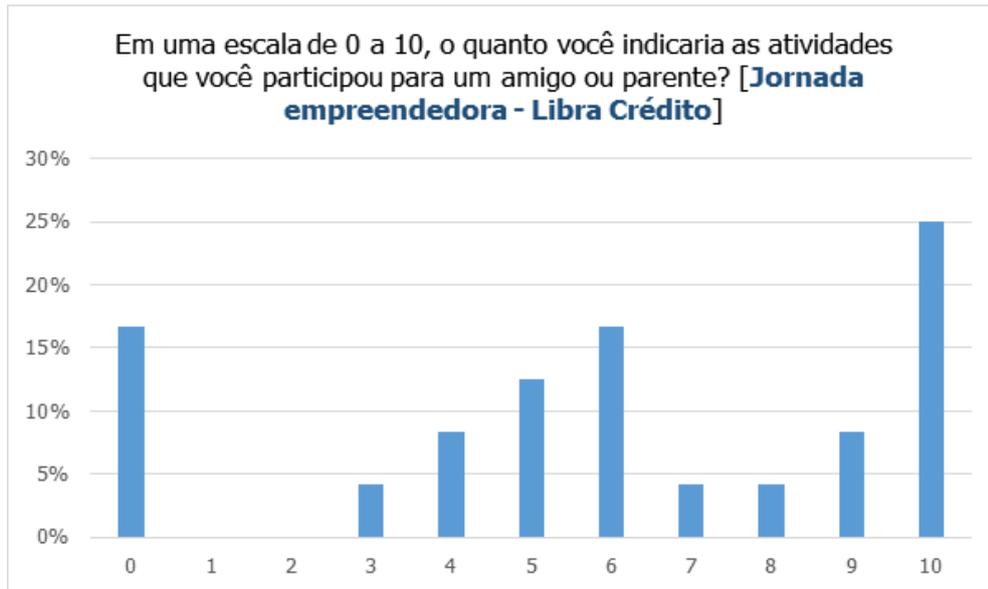


### Jornada empreendedora - Libra Crédito

Regular: 20,8%

Boa: 37,5%

Ótima: 41,6%

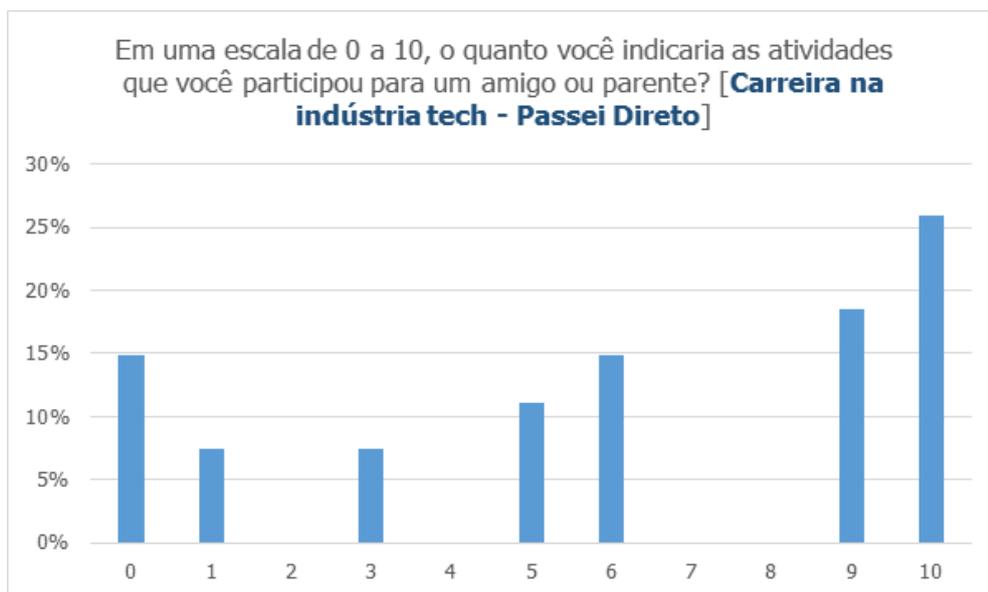


### Carreira na indústria tech - Passei Direto

Regular: 29,6%

Boa: 25,9%

Ótima: 44,4%

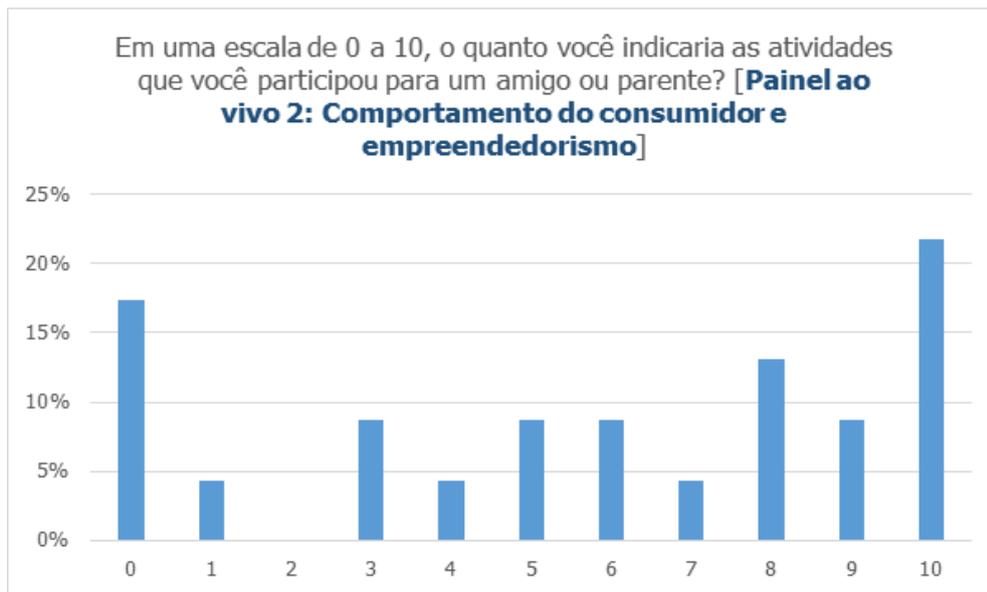


## Painel ao vivo 2: Comportamento do consumidor e empreendedorismo

Regular: 30,4%

Boa: 21,7%

Ótima: 47,8%

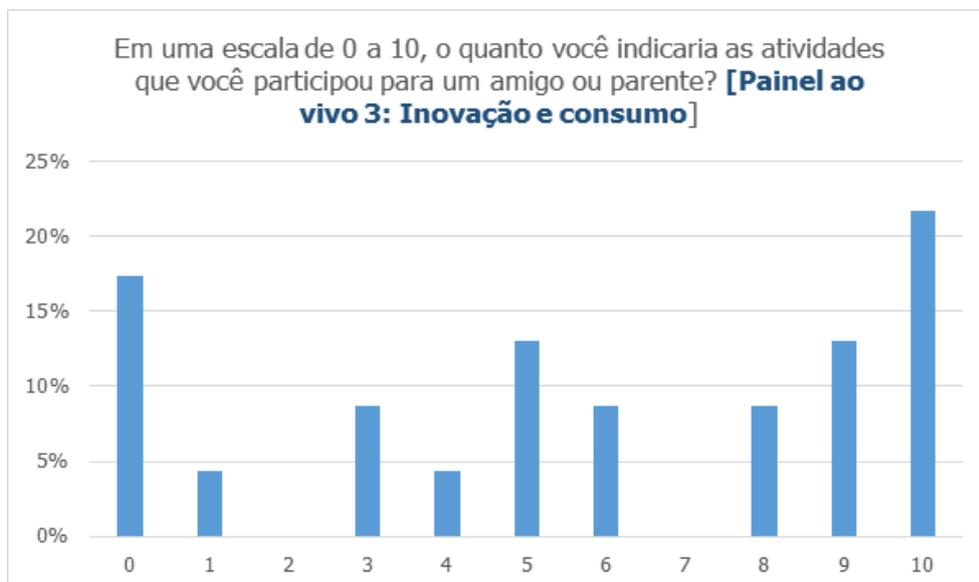


## Painel ao vivo 3: Inovação e consumo

Regular: 30,4%

Boa: 26,1%

Ótima: 43,5%

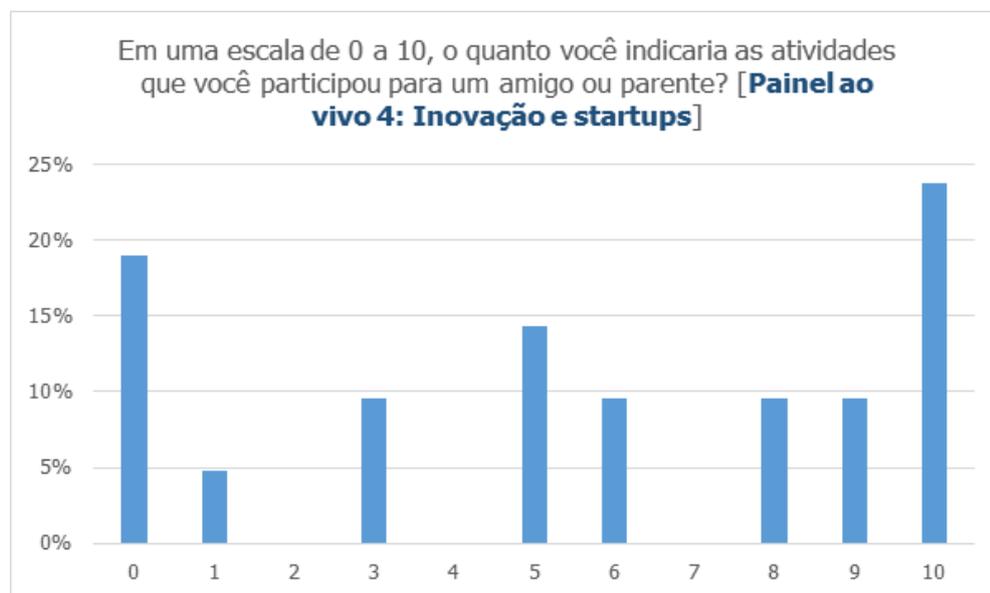


### Painel ao vivo 4: Inovação e startups

Regular: 33,3%

Boa: 23,8%

Ótima: 42,9%



## 6. LEGADOS DA SEFEA

Nesta edição da SEFEA foram utilizadas plataformas diversificadas para o controle de inscrição, presença, emissão de certificado e relatório de controle de faltas para envio aos docentes.

### 6.1 Controle de inscrição e presença

O controle de inscrição e presença foi realizado pela plataforma Sympla, utilizada para criar, organizar, gerir e divulgar eventos. Ao realizar a inscrição, o estudante recebia um e-mail de confirmação para a participação no evento.

## 6.2 Emissão dos certificados e relatório de frequência

Os certificados foram gerados pela plataforma da Polinize, logo após a finalização de cada evento, assim como o relatório de frequência dos alunos que, posteriormente, foi enviado para os docentes responsáveis.

## 6.3 Formato do evento

Todas as palestras foram gravadas antecipadamente e disponibilizadas a partir de um horário estipulado. Optou-se pela gravação antecipada principalmente para se evitar eventuais problemas de conexão que uma transmissão ao vivo pudesse ocasionar, ou mesmo, algum contratempo que algum participante pudesse ter. Além disso, foi possível organizar melhor o tempo, editar possíveis erros na gravação e convidar palestrantes que talvez pudessem ter problemas de deslocamento para um evento presencial.

Um ponto importante a se destacar, é que após a exibição, a palestra continua disponível. Assim, foi eliminado o problema de horário, ou seja, todo aluno pode assistir qualquer palestra no horário que lhe fosse mais conveniente.

Tal formato se mostrou bastante interessante e foi bem aceito pelos participantes. Sugere-se considerar, talvez, um formato híbrido quando o evento retornar para seu formato presencial.

## Anexo I – Comentários sobre a motivação dos alunos em relação a nota dada sobre a indicação da SEFEA a amigos ou parentes.

Esse ano a relevância das palestras aumentou muito, além de ter bem mais pessoas em cargos de maior "prestígio" falando com a gente.

Evento horrível que retira as obrigações acadêmicas durante três dias para cobrar presença obrigatória em "palestras" gravadas sem a oportunidade de o aluno questionar diretamente e ainda mais em um panorama de pandemia que deveríamos estar nos preocupando com atividades realmente essenciais, o evento surge para tratar de temas de empreendedorismo como se só isso fosse relevante e representasse nossa faculdade, onde temas econômicos e políticos não foram nem citados.

Muito bem elaborado

Evento bem organizado, palestras ótimas e temas motivadores e necessários.

O evento foi muito bem organizado e o formato online foi de fácil acesso. No entanto, acredito que os temas abordados foram muito limitados

Achei que muitas palestras falaram coisas muito óbvias e que para mim como estudante do quarto ano, não agregou muito.

Além disso, alguns palestrantes não eram nada carismáticos e não dava vontade de assistir. Algumas palestras eram realmente boas com temas interessante, por isso indicaria. Mas algumas realmente me pareceu mais para pessoas leigas do que para estudantes da FEA.

Minha nota foi mediana, um 6, pois de modo geral o evento foi muito bom e bem organizado, entretanto, os temas das palestras ficaram muito repetitivo pois tudo era sobre inovação, empreendedorismo e intercâmbio. Fiquei na espera de palestras sobre perspectiva econômica, Filosofia econômica, contabilidade, gestão pública, mercado financeiro, entre tantos outros temas que os cursos oferecidos na FEARP se relacionam.

SEFEA foi destinada a um só perfil de aluno: aqueles que se interessam por empreendedorismo. Temáticas relevantes como mercado financeiro e gestão pública, infelizmente não foram contemplados.

A FEA não gira em torno de *start-ups* e empreendedorismo. Os temas trazidos são atuais, mas foram bem pobres no quesito diversificação.

O fato de o evento ser amplo e abranger diversas áreas do mercado de trabalho.

Na minha concepção, deixou a desejar em organização e interação (palestras não eram ao vivo) e os horários e durações destinadas às palestras foram insuficientes, além de temas redundantes.

Foram palestras importantes para uma formação diversificada.

Foi uma experiência muito enriquecedora!

Aprender com a experiência do outro

Achei que o tema de algumas palestras foi um pouco repetitivo, visto que várias abordavam sobre startups e o mercado digital, porém eu gostei bastante das que abordaram sobre carreira no exterior.

A maior parcela dos alunos que saem da FEARP irá para áreas de consultoria e mercado financeiro, e não havia nenhuma palestra sobre esse assunto. Todas as palestras só falavam sobre inovação e empreendedorismo, lógico que são assuntos pertinentes, mas não para ser um evento só deles, faria muito mais sentido a maioria das palestras serem de mercado financeiro e consultoria e uma pequena parcela de inovação e empreendedorismo dado a relevância para os alunos, do que o contrário que vimos no evento. O modelo a distância possibilita conexões com pessoas ímpares em suas áreas, a exemplo do CMF (entidade estudantil ) que chamou Damodaran, maior referência em *Valuation* e um dos nomes mais falados quando se diz sobre mercado financeiro, logo esperava grandes nomes nacionais e internacionais para comporem um evento como a SEFEA que tem espaço e grandeza para chamar os melhores.

Espero que nos anos seguintes existam palestras para todas as áreas pertinentes pra um aluno da FEARP que está procurando se inserir no mercado de trabalho. Não consegui me conter a poucas palavras, me desculpe.

Não havia assuntos sobre o qual me interessava. Como alguém que visa alcançar uma posição no mercado financeiro, apesar de compreender os assuntos que foram trazidos para o evento, acredito que eles não agregaram aos meus anseios como talvez tenha agradado àqueles que estão mais próximos da área de empreendedorismo e inovação. Por não atender à minha demanda, por consequência, não agregar à formação profissional a qual busco, não indicaria para outras pessoas, principalmente pois meu círculo social e de amizades criadas na faculdade é composto por pessoas cujo interesse é semelhante ao meu, e está próximo ao Mercado Financeiro.

Evento bom, mas sem representatividade racial. (o que é super importante para mim)

Infelizmente, o evento foi extremamente focado em temas de inovação que, apesar de serem muito importantes, deixaram de lado os interesses dos alunos de contabilidade e economia.

Simplesmente não entendo o objetivo da SEFEA. Ao longo do ano diversas entidades realizam eventos (mesmo online) e possuem grandes nomes do mercado e extremamente aderentes à realidade dos alunos, tanto para fins profissionais quanto de mero interesse. O foco da SEFEA em inovação não faz nenhum sentido e se tivesse a oportunidade não participaria. Temas pouco relevantes e sem fins conclusivos que me acrescentaram algo. Pelo porte e nome que a FEA tem, é decepcionante um evento como esse, com tão baixo valor agregado.

Acredito que esse ano a sefea focou muito em matérias relacionadas a startups e vendas... chega a ser desmotivador não ter algo relacionado a mercado financeiro, fundos de investimento e bancos no geral. Não tivemos nada de auditoria por exemplo, temos ex alunos da fea que são sócios nos *big four* e não tivemos nada relacionado a área de mercado financeiro, auditoria, perícia e economia.

São palestras bem específicas a negócios e empresas de inovação, a maioria das pessoas que conheço não se interessa sobre o assunto. Já de minha parte, gostei do evento, só achei que comparado a versão presencial, ficamos um pouco distantes dos palestrantes e até pra eles não sei se sentiriam mais motivados se tivessem contato com o público, apesar do modelo online permitir com que palestrantes mesmo em outro país possam participar, ou seja, vantagens e desvantagens.

Agregar conhecimento

As palestras não pareciam ter sido pensadas para os alunos do curso de Economia ou Contabilidade, pareciam no máximo terem sido pensadas para os alunos de Administração. Não me identifiquei com nenhuma das palestras, assisti apenas pela presença.

É interessante ver palestras de empresas grandes ou profissionais dentro do mercado de trabalho, mas os temas não foram muito variados - teve muitas palestras sobre startups. Quem não está interessado no tema não teve tanta opção de escolha.

Dependendo dos interesses da pessoa, ela pode aproveitar muito alguns temas abordados!

Os temas selecionados pela equipe organizadora do SEFEA foram direcionados aos alunos do curso de Administração; os alunos dos cursos ECEC, economia e contabilidade se sentiram preteridos.

O formato em que o evento foi realizado foi muito bom e permitiu a participação sem ter que ficar escolhendo entre uma palestra e outra. O conteúdo trazido também superou as expectativas, as palestras mais curtas e mais parecidas com o estilo TedTalks ficaram mais interessantes e mais fáceis de acompanhar com 100% de atenção do começo ao fim.

Foi um evento muito bacana, pois conseguiram trazer grandes profissionais dentro de suas respectivas áreas, além de contarem experiências e tendências para o mercado, então merece uma nota alta o evento.

O evento foi bom, porém faltou representatividade em alguns aspectos.

Alguns temas foram repetitivos e superficiais, gostaria de ter visto os assuntos em mais detalhes

As palestras gravadas me desanimaram um pouco, seria mais legal se fosse ao vivo para interação. Ademais, eu sei que estamos em ano de pandemia, mas parece que todas as palestras que eu assisti eram muito focadas nisso, poderiam buscar mais temas diferentes. Por fim, alguns professores mantiveram as aulas durante a SEFEA, o que prejudicou meu foco no evento, visto que eu ainda tinha vídeo aulas pra assistir

Foi um evento muito bem organizado! As palestras, por terem sido mais curtas, foram muito dinâmicas e "prenderam" bem nossa atenção!

Apesar de ter sido bem organizado e com bons palestrantes, o evento se voltou majoritariamente ao empreendedorismo (inovação, marketing digital, startups), quando os cursos da FEA abrangem várias outras áreas, além de ter havido quase nenhuma representatividade no quadro de palestrantes (poucas mulheres e pessoas negras, por exemplo).

Acredito que, por não ter sido ao vivo, as palestras não foram tão interessantes ou motivadoras

Achei muito boa a plataforma. Poder ver os vídeos a qualquer momento foi ótimo. Estava muito organizado. Não gostei de não ter essas informações antes. Não ficou claro se teria que ser visualizado ao vivo, ou como seria. E também o jeito de ""comprar o ingresso" ficou confuso e não explicava que era pro evento todo

O formato gravado não me agradou muito, achei que poderíamos participar no horário divulgado e ficaria gravado para aqueles que não pudessem assistir ao vivo.

Gostei do formato online, principalmente pela flexibilidade de horário. Mas a maioria das palestras que vi eram focadas no universo de empresas privadas de grande porte. Acho que poderia haver mais diversidade de palestrantes (ex: professores universitários, ONGs, organizações de saúde, PMEs etc.)

Discussão de atualidades com profissionais do mercado de trabalho, diversidade de temas e acessibilidade dos palestrantes.

evento bem organizado, com palestrantes relevantes e com temas atuais

O ótimo conteúdo para as pessoas da área de gestão e inovação.

Pelo amor de Deus continua online. O evento foi bem mais organizado, conseguiram trazer palestras bem mais interessantes (os palestrantes estavam mais preparados também), fora que foi um evento mais sustentável e com menores custos para a faculdade. O fato de as palestras ficarem disponíveis independente do horário, foi ótimo, porque eu pude ver várias palestras.

Gostei bastante do evento e do conteúdo, um ponto que pode ser melhorado na minha opinião é a divulgação

Deveriam ter mais palestra voltadas ao mercado financeiro como um geral, como palestra com bancos, que é a minha principal crítica.

É conveniente encontrar todas as palestras num lugar só.

O evento foi bem amplo, abrangendo vários temas. Minha única sugestão é que abram um canal de comunicação para os expectadores fazerem perguntas aos palestrantes durante os painéis ao vivo.

As palestras gravadas me frustraram um pouco. Elas impossibilitaram a interação e a conversa com os profissionais, o que poderia ser feito de forma melhor com palestras ao vivo.

As palestras gravadas me frustraram um pouco. Elas impossibilitaram a interação e a conversa com os profissionais, o que poderia ser feito de forma melhor com palestras ao vivo.

Sabendo que muitos alunos da FEARP têm interesse em seguir carreira no Mercado Financeiro, o assunto não foi abordado suficientemente no evento. Muitas palestras falando sobre o mesmo assunto tornou o evento cansativo e repetitivo, faltou variedade e buscar trazer temas pertinentes.

As palestras foram interessantes, embora minha ideia é que seria ao vivo para que pudéssemos interagir com os palestrantes, fazer perguntas, dentre outros.

Inovação e sustentabilidade, são temas que acredito que sempre são atuais e necessários.

Ausência de conteúdos acadêmicos ou voltados a outras perspectivas de trabalho que não o meio empresarial.

o evento traz a possibilidade de fazer networks

O evento em si é muito bom, a nota acima foi reduzida por diversos relacionamentos serem com pessoas que não possuem interesse no assunto.

Como sugestão, eu apenas indicaria a possibilidade de organizarem, em edições futuras, palestras em tempo real no horário noturno. No mais, foi um evento com temas diversos e palestras norteadas por pessoas que realmente entendem dos assuntos abordado, o que nos forneceu uma experiência efetivamente única. Sem sombra de dúvidas, foi uma ótima experiência!

Gostei muito de ter de entender o que as empresas procuram e como elas funcionam. Também achei interessante as reflexões e projeções feitas para o mundo pós pandemia, ainda mais para nós alunos que iremos adentrar o mercado após esse acontecimento.

O evento foi muito interessante para diversas áreas de negócio como experiência com clientes, impactos da pandemia, mercado digital, startup, carreira no exterior. Porém senti falta de uma parte mais econômica com análises macro e micro do país, principalmente pós-covid.



## RELATÓRIO SEFEA 2020

Prof. Dr. Ildeberto Aparecido Rodello  
Soraya Brites Loureiro Raspantini

### DIAGRAMAÇÃO

#### Assistência de Comunicação

Nathalia Meda Moraes

Leonardo Costa Rezende

### UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE  
DE RIBEIRÃO PRETO  
Av. Bandeirantes, 3900 | CEP 14040-905. Ribeirão Preto, SP



/fearpusp



@fearpusp



@fearpusp



fearp.usp.br



/fearpuspoficial



/school/fearpusp